BOLETIM CPA

Prezado professor, tutor e técnico administrativo, você está recebendo o boletim da CPA contendo a análise dos resultados obtidos em 2022.

Composição da Comissão Permanente de Avaliação CPA:

Coordenador da CPA: Marconi José Souza de Brito;
Representante docente: Rosana Fonseca Neiva Melo;
Representante Docente EAD: Josiene de Souza Almeida Oliveira;
Representante Técnico-administrativo: Edilamara Tais Café dos Santos;
Representante Discente: Thiago Souza Santos;
Representante Discente EAD: Celineide Fonseca Reis;
Representante da Sociedade Civil: Maria Carmelita Nery Rodrigues

No ano de 2022, participaram da Autoavaliação Institucional promovida pela CPA do UNIFACEMP, 561 discentes, 73 docentes e 16 integrantes do corpo técnico-administrativo, totalizando 650 participantes. No **semestre 2022.1**, foi realizada a avaliação docente, focando no processo de ensino aprendizagem no ensino presencial e todas as questões voltadas para a avaliação dos docentes das disciplinas dos cursos regulares. Foram avaliados os tutores das disciplinas virtuais e o ensino EAD com questões específicas para este segmento. Para facilitar a compreensão, sistematizamos os dados na tabela que segue:

Eixo avaliado	Dimensões avaliadas	Fragilidades encontradas:	Potencialidades:	Ações realizadas para sanar a fragilidade
Eixo 3 - Políticas Acadêmicas	**Dimensão 2 -** Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão;	**1)** O professor comenta as questões das avaliações quando as devolve aos estudantes; **2)** Pouca diversificação das avaliações (provas escritas, trabalho etc.); **3)** No segmento EAD foi observado que a articulação dos conteúdos das disciplinas com outras do mesmo curso não são articuladas.	**1)** Frequência do professor; **2)** Cumprimento do horário das aulas; No segmento EAD: a) o grau de satisfação com o trabalho do professor.	**1)** Reunião com coordenadores e professores para expor os resultados da autoavaliação; **2)** Comunicar aos docentes a necessidade comentar as avaliações que são devolvidas aos discentes. **No segmento EAD:** **a)** Com base na avaliação do ano passado foram resolvidas as fragilidades encontradas no ensino EAD. **b)** Comunicar ao NDE dos cursos para análise conjunta e articular as disciplinas.

Tabela 1: Resultado Avaliação Docente 2022.1
Fonte: CPA 2022.1

No **semestre 2022.2**, foi realizada a avaliação de todos os segmentos. Para facilitar a compreensão, sistematizamos os dados na tabela que segue:

Eixo avaliado	Dimensões avaliadas	Fragilidades encontradas	Potencialidades:
Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	**Dimensão 8:** Planejamento e Avaliação	**No segmento <u>corpo técnico administrativo:</u>** **1)** Conhecimento do PDI; **2)** Políticas de Pesquisa desenvolvidas; **3)** Políticas de Qualificação; **4)** Políticas de ações da gestão do UNIFACEMP; **5)** Comunicação interna; **6)** Comunicação externa;	**Todos os segmentos apontaram**: 1) Qualidade de atendimento da coordenação e dos setores específicos; 2) Ações de limpeza e conservação do ambiente; 3) Qualidade da sala de aula;
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional **Eixo 3:** Políticas Acadêmicas	**Dimensão 1:** Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional; **Dimensão 3:** Responsabilidade Social da Instituição		

Eixo 3: Políticas Acadêmicas	**Dimensão 2:** Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; **Dimensão 4:** Comunicação com a Sociedade; **Dimensão 9:** Política de Atendimento aos Discentes	**7)** Atendimento ao aluno sala de coordenação; **8)** Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto à Segurança. **No segmento <u>discente</u>:** **1)** O conhecimento do PDI; **2)** O conhecimento sobre a missão do UNIFACEMP; **3)** Políticas de pesquisa; **4)** Políticas de ações da direção; **5)** Comunicação interna; **6)** Política de acolhimento do discente na recepção; **7)** Segurança; **8)** Ações desenvolvidas pela direção.	4) Os serviços da biblioteca 5) O relacionamento entre docentes, corpo técnico e discentes.
Eixo 4: Políticas de Gestão	**Dimensão 5:** Políticas de Pessoal; **Dimensão 6:** Organização e Gestão da Instituição **Dimensão 10:** Sustentabilidade Financeira		
Eixo 5: Infraestrutura Física	**Dimensão 7:** Infraestrutura Física		

AÇÕES DA CPA

Eixo1: Planejamento e Avaliação Institucional	Aprimorar os mecanismos de divulgação das ações da CPA. Realizar seminários para divulgação dos resultados da avaliação com os discentes. Publicar os resultados nas redes sociais do UNIFACEMP.
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional e Responsabilidade Social	Aumentar a participação de representação discente nas discussões do planejamento educacional; Divulgação do PDI do por meio de informativos em reuniões de líderes discentes e em meio digital; Manter a divulgação do PDI do UNIFACEMP por meio de estudos durante o planejamento pedagógico semestral; Resumo do PDI na ficha de matrícula; Produção de vídeo institucional com informativo do PDI, destacando a missão, valores e objetivos; Usar os grupos de redes sociais para divulgação do vídeo institucional; Divulgar a missão, valores e objetivos do PDI nos monitores internos da instituição.
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Ampliação da oferta de Atividades Complementares, permitindo que os alunos ampliem a sua capacidade de interação acadêmica, buscando atividades internas e externas à instituição que contribuam para a sua formação humana e profissional; Ampliação das Visitas Técnicas, favorecendo a integração Universidade-Empresas-Sociedade proporciona aos estudantes uma maior aproximação da realidade do mercado de trabalho e da comunidade em que vivem, retroalimentando o ensino, ampliando a oferta de estágios e empregos para os estudantes, divulgando a Instituição e atualizando e contribuindo, continuamente, para a formação humana e profissional;

	Ampliação do acervo físico da Biblioteca e Convênio com a Pearson permitindo aos alunos o acesso a títulos virtuais, o acervo possui exemplares, ou assinaturas de acesso virtual, de periódicos especializados que suplementam o conteúdo administrado nas unidades curriculares dos cursos; Divulgação do Repositório Institucional com o intuito de promover o acesso à produção acadêmica e possibilitar uma maior visibilidade da Instituição, preservação e disseminação da sua produção, além de disponibilizar à sociedade o resultado de suas atividades de pesquisa; Divulgação do Comitê de Ética em Pesquisa do UNIFACEMP (CEP-UNIFACEMP) homologado pela Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (CONEP), pertence à própria instituição e presta atendimento a instituições parceiras; Lançamento dos editais do programa Institucional de Iniciação Científica em 2022.1 e 2022.2; Criação do I Seminário de Iniciação Científica, que teve como o eixo "**Pesquisa, Desenvolvimento Sustentável e Inovação**" apresentou como objetivo reunir a comunidade acadêmica que participa do Programa Institucional de Iniciação Científica. Divulgação da revista Contextos, revista Científica do UNIFACEMP, sob a coordenação do NUPEF e CEP-UNIFACEMP. Instalação dos softwares Autocad e Revit 2018 no laboratório de informática, oferecendo uma abordagem multidisciplinar e colaborativa a projetos de design e construção. Proporcionado aos alunos as ferramentas certas para produzir projetos consistentes, coordenados e completos baseados em modelos para edifícios e infraestruturas; Clínica Escola do UNIFACEMP com Estágios Obrigatórios Supervisionados para os Acadêmicos de Fisioterapia, implantação dos ambulatórios de atendimento, onde são ofertados para a comunidade geral os atendimentos em Pediatria, Neurologia adulto e pediátrico, Ortofuncional, Cardiovascular, Respiratória, Geriatria e Uroginecologia e serviço de psicologia; Atendimento de Odontologia para a comunidade no NISSA. Laboratórios das Engenharias na Clínica Escola do UNIFACEMP, com espaços próprios para a realização das aulas práticas, estão divididos em laboratório de Física, Mecânica do Fluidos, Mecânica dos Solos, Materiais de Construção e Instalações Hidráulicas; Rever as matrizes curriculares dos cursos (inclusão e exclusão de disciplinas); Reforçar a apresentação do programa da disciplina e buscar outros meios de divulgação; Continuar ampliando a integração teoria e prática dos cursos, visando a uma melhor formação dos discentes, principalmente por meio da maior integração com empresas; Rever a possibilidade de ampliar a carga horária das aulas práticas em algumas disciplinas; Dar maior visibilidade à realização das visitas técnicas e promover a sua realização nos diversos cursos, esclarecendo os estudantes sobre importância das mesmas; Aperfeiçoar e divulgar continuamente o Programa de Nivelamento; Estimular os programas de Monitoria; Ampliar, apoiar e divulgar a oferta de Atividades Complementares (AC), divulgando junto aos estudantes a possibilidade de poderem cursar disciplinas em outros cursos para integralizar a carga horária das AC; Continuar a aplicar, nas avaliações das disciplinas, questões semelhantes às aplicadas e exigidas em avaliações externas, a exemplo do ENADE, peças processuais etc; Promover atividades que envolvam os veteranos, no Programa de Acolhimento ao Calouro; Melhorar a divulgação das atividades do NAPE e NAIF; Agilizar a implantação dos serviços de acessibilidade e inclusão.; Divulgar as tecnologias incorporadas ao processo ensino-aprendizagem; Contratar ledores com conhecimento na área do curso do aluno que será apoiado e realizar campanhas para que os alunos de semestre mais avançado sejam ledores, como funcionam os programas de monitoria;

	Melhoria da Comunicação Interna: através da divulgação de avisos em murais, divulgação de avisos em painéis eletrônicos, divulgação de avisos em avisos em redes sociais, divulgação de avisos em avisos por aplicativos de mensagens, reuniões com líderes de turmas, reuniões em equipe e reuniões com corpo docente e direção. Disseminar a visão, missão e valores da instituição para toda a comunidade acadêmica; Divulgar os resultados das avaliações; Estimular a demanda para a ouvidoria; Utilizar diversos canais de comunicação (impressos, murais institucionais, site, ouvidoria, entre outros) e sistemas de informação, que favorecem a interação da comunidade interna, estabelecendo fluxos de comunicação efetivos; Sinalizar os documentos institucionais que estão na Biblioteca; Usar os monitores internos para divulgar ações do UNIFACEMP no âmbito das políticas acadêmicas desenvolvidas. Com relação ao público externo, as ações de comunicação terão por objetivo: ● divulgar os resultados das atividades da Instituição, além de fortalecer a sua missão; ● informar sobre os cursos e atividades de extensão desenvolvidas; ● preservar a imagem da Instituição; ● divulgar os diferenciais dos serviços oferecidos, principalmente dos seus cursos de graduação e pós-graduação; ● criar vínculos de familiaridade e confiança; ● divulgar os resultados das avaliações; ● buscar a participação dos docentes na publicação de artigos em jornais, divulgando informações de utilidade; ● manter e divulgar as atividades da Ouvidoria visando intermediar as relações do público externo com as instâncias acadêmicas e administrativas; ● divulgar as ações de educação continuada; ● manter fluxo de comunicação com os diversos veículos da mídia local e, quando possível, nacional para divulgar ações que deem publicidade aos resultados alcançados pela Instituição.
Eixo 4: Políticas de Gestão	Aumentar o período da jornada pedagógica; Oferecer minicursos e oficinas com temáticas sugeridas pelos docentes; Descontos nos cursos de Pós-graduação do UNIFACEMP; Criação do curso de Mestrado na Instituição.
Eixo 5: Infraestrutura Física	Melhorias na portaria da instituição com o objetivo de melhorar a segurança: aquisição de novas catracas de identificação; segurança interno fazendo rondas com rádio, identificação de visitantes na portaria Obrigatoriedade da entrada pelos discentes através da catraca eletrônica com a identificação dos discentes, docentes e corpo técnico. Aumento do número de catracas; Cadastramento e identificação de visitantes; Melhorias no espaço de convivência; Segurança no ambiente interno com rádio e fardado, fazendo ronda e acompanhando visitantes.

Tabela 2: Resultado Avaliação Docente 2022.2
Fonte: CPA 2022.2