



UNIFACEMP

**CENTRO UNIVERSITÁRIO
DE CIÊNCIAS
E EMPREENDEDORISMO**

2024

**RELATÓRIO FINAL DA CPA
CICLO 2021-2023**

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	2
MODALIDADE EAD	8
2 PROCESSO METODOLÓGICO	12
Etapa 1: Planejamento e elaboração do Projeto de Autoavaliação:.....	14
Etapa 2 – Sensibilização da comunidade acadêmica	14
Etapa 3 – Construção e aprovação dos instrumentos.....	15
Etapa 4 – Realização do processo avaliativo:.....	15
Etapa 5 – Tabulação e análise das informações coletadas:	16
Etapa 6 – Elaboração dos relatórios de autoavaliação	18
Etapa 7 – Divulgação dos resultados da autoavaliação:	18
Etapa 8 – Meta-avaliação	19
3 RELATÓRIO PARCIAL DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	20
3.1 ANÁLISE DOS RESULTADOS	23
3.2 EIXOS AVALIADOS.....	34
4 EVOLUÇÃO DOS RESULTADOS NO TRIÊNIO 2021 – 2023: ANÁLISE SETORIAL DOS EIXOS E DIMENSÕES	55
4.1 ANÁLISE DOS DISCENTES REGULARES:.....	55
4.2 DISCENTES EAD	68
4.3 DOCENTES	69
4.4 CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	79
5 AÇÕES REALIZADAS NO TRIÊNIO, COM BASE NA ANÁLISE	87
6 AÇÕES PROPOSTAS PARA 2024, COM BASE NA ANÁLISE	91
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	96

1 INTRODUÇÃO

O Centro de Estudos Superiores de Santo Antônio de Jesus, Sociedade por Quotas de Responsabilidade Ltda., é pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos com sede e foro em Santo Antônio de Jesus. A instituição mantenedora do Centro Universitário Ciências e Empreendedorismo – UNIFACEMP nasceu da iniciativa dos professores Lidia Helena Leal Martini e Antônio Carlos Lé Martini. Ambos se dedicam há algumas décadas, à causa da educação. O interesse dos seus fundadores era levar educação superior de qualidade para o interior do Estado. Santo Antônio de Jesus foi a cidade escolhida por ser a cidade natal da sua fundadora e cidade onde professor Lé Martini viveu alguns anos da sua vida. O município sempre foi uma cidade pujante, com grande oferta de serviços e um comércio próspero, demonstrando grande possibilidade de crescimento e com carência de Instituições de Ensino Superior à época.

Em outubro de 2002 a Instituição recebeu como resultado do pedido de autorização, protocolado no Ministério de Educação e Cultura - MEC, a visita dos avaliadores do INEP/MEC, tendo obtido parecer positivo. A Portaria de Credenciamento de nº 1205 de 21 de maio de 2003, publicada no Diário Oficial da União (DOU) de 23 de maio de 2003, permitiu que a Instituição começasse as suas atividades. O seu primeiro curso, o de Administração, foi criado pela Portaria nº. 1206, de 21 de maio de 2003 e seu primeiro processo seletivo ocorreu em julho de 2003, tendo sido matriculados 60 (sessenta) estudantes. No dia 18 de agosto do ano de 2003, foi realizada a aula inaugural da Faculdade, um momento de realização de um sonho alimentado pelos seus fundadores. O referido curso foi reconhecido pela Portaria nº 1.087 de 14 de dezembro de 2006 tendo obtido o conceito “4” no ENADE 2006.

Nos primeiros anos de funcionamento, e em função da dedicação da mantenedora, a UNIFACEMP já era reconhecida pela sociedade por sua eficiência, trabalho sério, competência e envolvimento na resolução dos problemas locais. A sociedade passou a clamar por novos cursos. O que estimulou a ampliação do portfólio da IES e ampliação do espaço físico. Desde a sua criação a mantenedora buscou a

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

contratação de um corpo docente qualificado e experiente e promover a especialização de técnicos para compor o seu quadro.

O seu segundo curso da Instituição, o de Ciências Contábeis, foi autorizado através da Portaria Ministerial nº 96, de 31 de janeiro de 2007, iniciando a primeira turma em 2007.2. Em julho de 2007 a UNIFACEMP recebeu a comissão para autorização do Curso de Pedagogia, tendo sido recomendado pelos avaliadores, resultando na Portaria de autorização de nº 935, de 13/11/2007, publicada no DOU de 14/11/2007.

Em 2011 foram autorizados os cursos de Direito - Portaria nº 74, 01 de junho de 2011, DOU de 02 de junho de 2011; e o Tecnológico em Redes de Computadores - Portaria nº 321, de 02 de agosto de 2011. No ano seguinte foi autorizado o Curso Tecnológico de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, pela Portaria nº 278, de 19 de dezembro de 2012.

Em 2014 foram autorizados mais cinco cursos:

- Engenharia Civil - Portaria nº 743, de 10 de dezembro de 2014;
- Fisioterapia- Portaria nº 720, de 27 de novembro de 2014;
- Tecnológico em Gestão de Recursos Humanos - Portaria nº 307, de 20 de maio de 2014;
- Tecnológico em Logística - Portaria nº 306, de 20 de maio de 2014;
- Serviço Social - Portaria nº 307, de 20 de maio de 2014.

Em 2015, foi autorizado um novo Curso, o de Psicologia, pela Portaria nº 539, de 21 de julho de 2015 e em 2016, o Curso de Engenharia de Produção, pela Portaria nº 97, de 10 de abril de 2016.

A Instituição passou, então, a ofertar 13 (treze) cursos de graduação presencial, nas três áreas do conhecimento, motivo pelo qual solicitou alteração na denominação na mantida de Faculdade de Ciências Empresariais para Faculdade de Ciências e Empreendedorismo, que foi autorizado pela Portaria nº 365, de 24 de abril de 2017. Empreendedorismo é uma característica marcante da identidade da região, tendo sido ela escolhida como fio norteador, presente nos cursos da IES e agora também servindo para nomeá-la.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

No ano de 2018, a instituição foi credenciada, provisoriamente, para a oferta de cursos superiores na modalidade à distância e em 2019 obteve definitivamente o Credenciamento EAD, pela Portaria nº 1.694/20149. Com autorização para funcionamento dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Gestão de Recursos Humanos, Portaria nº 500, de 29 de outubro de 2019.

Em relação ao CI- Conceito institucional a IES apresenta conceito 4 (quatro) referente a 2017 e CI- EaD conceito 4 (quatro) com ano de referência 2018, e IGC conceito 3 (três), conforme indica a tabela anterior, e não apresentou processo administrativo de supervisão. Em 2021, a UNIFACEMP foi credenciado pela portaria nº 1012, publicada no DOU em 9 de dezembro de 2021 tornando-se Centro Universitário.

A UNIFACEMP desenvolve, além das atividades relacionadas aos cursos de graduação, cursos de pós-graduação – *Lato Sensu*. Retribui e contribui com a comunidade local, através do desenvolvimento de iniciação científica (acadêmica) e extensão, atendimento gratuito no Núcleo de Apoio Fiscal em parceria com a Receita Federal, atendimentos em fisioterapia, serviço social e psicologia na sua Unidade Docente Assistencial, atendimentos odontológicos na Clínica Escola da UNIFACEMP além de atendimento jurídico no Núcleo de Práticas Jurídicas e no Cejusc, parceria com Tribunal de Justiça da Bahia, entre outras ações de responsabilidade social e prestação de serviços.

A IES oferta hoje 32 cursos, sendo 19 presenciais e 13 EaD. Os presenciais são os seguintes: Administração, Ciências Contábeis, Direito, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Pedagogia, Gestão de Recursos Humanos, Enfermagem, Engenharia Civil, Fisioterapia, Logística, Serviço Social, Engenharia de Produção, Educação Física Licenciatura, Educação Física Bacharelado, Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética, Psicologia, Odontologia, Engenharia Mecânica, Engenharia Elétrica. Os ofertados na modalidade EaD são: Administração, Ciências Contábeis, Gestão de Recursos Humanos, Pedagogia, Serviço Social, Educação Física, Logística, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Biomedicina, Nutrição, Fisioterapia, Farmácia e Engenharia Civil. Os que possuem ato regulatório de Renovação de Reconhecimento

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

são: Administração, Ciências Contábeis, Licenciatura em Pedagogia e Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Direito e Fisioterapia.

O histórico da IES é importante, tanto na evolução de matrículas ao longo dos 19 anos de existência, quanto na formação de profissionais inseridos na região, o que denota o compromisso e consolidação da Instituição como fomentadora do desenvolvimento da sua região de inserção, cumprindo assim o que está explícito na sua missão e visão.

A categoria como Centro Universitário de Ciências e Empreendedorismo – UNIFACEMP foi concedida pela portaria nº 1.012 de 08.12.2021, que goza de autonomia para criar, organizar e extinguir cursos e programas de educação superior, nos termos do § 2º do art. 54, da Lei nº 9.394, de 1996.

A Instituição funciona em prédios locados, com instalações totalmente adequadas às suas atividades, nos seguintes endereços:

- 1) SEDE: Praça Renato Machado, nº 10;
- 2) NISSA: Avenida Barros e Almeida, Nº 107;
- 3) ITAGUARI: Praça Pirajá, 319 C – Centro.
- 4) Clínica Escola Odontológica, Núcleo de Práticas Jurídicas e Cejusc: Avenida Barros e Almeida, Nº 107.
- 5) Clínica Escola: Rua Lomanto Júnior SN

A entidade mantenedora da UNIFACEMP, pelos seus dirigentes, assume o compromisso de colocar-se em consonância com as demandas e exigências da sociedade no campo da educação superior. Para tanto, tem procurado ser congruente com a aspiração da sociedade brasileira e baiana, em particular, que clama por um papel mais firme e participativo das instituições formadoras de profissionais, atuando na oferta de um ensino que efetivamente atenda aos interesses e às necessidades da sua comunidade de referência e da sociedade como um todo.

Sempre visando à reflexão sobre os caminhos da educação a percorrer e as exigências e práticas emergentes do mundo do trabalho, a mantenedora da UNIFACEMP tem procurado adequar-se às especificidades locais e regionais, sobrelevando as limitações de recursos e expectativas da comunidade local e dos municípios

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

circunvizinhos, na perspectiva de concretizar seu esforço e propósitos, convicta de estar contribuindo com a formação de profissionais cidadãos, empreendedores e motivados a engajar-se efetivamente no processo de sustentação do patrimônio cultural e contribuir com o crescimento econômico, social e melhoria das condições de vida da população da região.

Nome do Curso	Ato de Autorização	Ato de Reconhecimento ou Ato de Renovação de Reconhecimento	CC
Administração, bacharelado	Portaria nº 1.206, de 21 de maio de 2003, publicada no DOU de 23/05/2003	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 267, de 03 de abril de 2017, publicada no DOU de 07/04/2017.	-
Ciências Contábeis, bacharelado	Portaria nº 96 de 30 de janeiro de 2007, publicada no DOU de 01 de fevereiro de 2007.	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 267, de 03 de abril de 2017, publicada no DOU de 07/04/2017.	3
Direito, bacharelado	Portaria nº 74, de 1º de junho de 2011, publicada no DOU de 02/06/2011.	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 206 de 25 de junho de 2020, publicada no DOU de 07/07/2020.	4
Pedagogia, licenciatura	Portaria nº 936, de 13 de novembro de 2007, publicada no DOU de 14/11/2007.	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 916, de 27 de dezembro de 2018, publicada no DOU de 28/12/2018.	5
Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Portaria SERES nº 278, de 19 de dezembro de 2012, publicada no DOU de 28/12/2012	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 916 de 27 de dezembro de 2018, publicada no de DOU de 28/12/2019.	4
Enfermagem, bacharelado	Portaria nº 539, de 21 de julho de 2015, publicada no D.O.U de 22/07/2015.	Portaria nº 39, de 31 de março de 2023, DOU nº 64, Sessão 1, página: 22, publicado em 03 de abril de 2023.	4
Fisioterapia, bacharelado	Portaria nº 720 27-11-2014. Dou nº 231 de 28 de novembro de 2014	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 110, de 04 de fevereiro de 2021, publicada no DOU de 05/02/2021.	3

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

Nome do Curso	Ato de Autorização	Ato de Reconhecimento ou Ato de Renovação de Reconhecimento	CC
Serviço Social, bacharelado	Portaria nº 307 20/05/2014. Dou nº 95 de 21 de maio de 2014	Portaria de Reconhecimento nº 181, de 23 de junho de 2020, publicada no DOU de 21/05/2020.	5
Engenharia Civil, bacharelado	Portaria nº 743, 10-12-2014. Dou nº 240 de 11 de dezembro de 2014	Portaria de Reconhecimento nº 117, de 16 de abril de 2020, publicada no D.O.U de 17/04/2020.	4
Engenharia de Produção, bacharelado	Portaria nº 97, de 10 de abril de 2016. Dou nº 63 de 04/04/2016.	Portaria nº 17, de 17 de março 2023, publicada em: 20/03/2023 no DOU Edição nº 54, Seção: 1, página: 73	5
Engenharia Elétrica, bacharelado	Portaria nº 1.019, de 27 de setembro de 2017. Dou 187. 28 de setembro 2017	Portaria nº 120 de 29 de maio de 2023, publicada em 30/05/2023, DOU nº 102, Seção 1, página 22	4
Engenharia Mecânica, bacharelado	Portaria nº 1.019, de 27 de setembro de 2017. Dou 187. 28 de setembro 2017	Portaria de Reconhecimento nº 276 de 02 de agosto de 2023, publicada em 03 de agosto de 2023, DOU nº 147, Seção 1, página 13.	4
Estética e Cosmética, - Tecnologia	Portaria de autorização nº 354, de 28 de outubro de 2020, publicada no DOU de 29/10/2020		-
Gestão de Recursos Humanos- Tecnologia	Portaria nº 307 20/05/2014. Dou nº 95 de 21 de maio de 2014	Em tramitação	4
Logística- Tecnologia, - Tecnologia	Portaria nº 306 20/05/2014. Dou nº 95 de 21 de maio de 2014		-
Educação Física Licenciatura	Portaria nº 1.020 de 27 de setembro 2017. Dou nº 187, 28 de setembro de 2017	Em tramitação	4
Educação Física Bacharelado	Portaria nº 1253 de 07 de dezembro de 2017. Dou de 11 de dezembro 2017	Em tramitação	4

Nome do Curso	Ato de Autorização	Ato de Reconhecimento ou Ato de Renovação de Reconhecimento	CC
Psicologia, bacharelado	Portaria nº 545, de 14 de agosto de 2018. DOU de 15/08/2018	Em tramitação	4
Odontologia, bacharelado	Portaria nº 874, de 14 de dezembro de 2018. DOU de 17/12/2018		4

Tabela 4: Atos regulatórios dos cursos de graduação

Fonte: Sistema E-mec, 2023

MODALIDADE EAD

A IES foi credenciada para oferta de cursos na modalidade de Ensino à Distância (EaD) pela Portaria MEC nº 1.694, de 25 de setembro de 2019, publicada no DOU em 26/09/2019.

A IES oferta os seguintes cursos de graduação na modalidade EAD, Administração (Bacharelado), Ciências Contábeis (Bacharelado), Gestão de Recursos Humanos (Tecnológico), Pedagogia (Licenciatura), Educação Física, Serviço Social (Bacharelado), Logística (Tecnológico), Análise e Desenvolvimento de Sistema (Tecnológico), Farmácia (Bacharelado), Fisioterapia (Bacharelado), Nutrição (Bacharelado), Biomedicina (Bacharelado), Engenharia Civil (Bacharelado).

Nome do Curso	Ato de Autorização	Ato de Reconhecimento	CC
Administração, bacharelado	Portaria nº 500, de 29 de outubro de 2019, publicada no D.O.U de 31/10/2019.	Portaria nº 1149, de 26 de dezembro de 2022, de 27 de agosto de 2022, DOU nº243, página 80, Sessão 1	4
Ciências Contábeis, bacharelado	Portaria nº 500, de 29 de outubro de 2019, publicada no D.O.U de 31/10/2019.	Em tramitação	4
Gestão de Recursos Humanos- Tecnologia	Portaria nº 500, de 29 de outubro de 2019, publicada no D.O.U de 31/10/2019.	Em tramitação	4
Pedagogia, licenciatura	Portaria nº 971, de 09 de setembro de 2021, publicada no D.O.U de 10/09/2021	-	4

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

Nome do Curso	Ato de Autorização	Ato de Reconhecimento	CC
Educação Física	Portaria nº 1101, de 29 de setembro de 2021, publicada no D.O.U de 30/09/2021	-	4
Logística – Tecnologia	Resolução nº 01/2022 CONSUNI	-	-
Serviço Social, bacharelado	Resolução nº 01/2022 CONSUNI	-	-
Análise Desenvolvimento de Sistema- Tecnologia	Resolução nº 01/2022 CONSUNI	-	-
Farmácia	Resolução nº 01/2023 CONSUNI	-	-
Fisioterapia	Resolução nº 01/2023 CONSUNI	-	-
Nutrição	Resolução nº 01/2023 CONSUNI	-	-
Biomedicina	Resolução nº 01/2023 CONSUNI	-	-
Engenharia Civil	Resolução nº 03/2023 CONSUNI	-	-

Tabela 5 - Atos regulatórios dos cursos de graduação EaD

Fonte: Sistema E-mec, 2023

POLOS

Atualmente a Instituição conta com a oferta 2 (Dois) polos, conforme descrito na tabela a seguir:

Código	Polo	Endereço	
1069400	Santo Antônio de Jesus	Praça Dr Renato Machado, 10 Centro.	Sede – Polo
1129293	Simões Filho	Campus Principal, Av. Luis Eduardo Magalhães 66, Centro - Simões Filho/BA	Polo

Tabela 6 – Polos EaD

Fonte: Sistema E-mec, 2023

A entidade mantenedora da UNIFACEMP, pelos seus dirigentes, assume o compromisso de colocar-se em consonância com as demandas e exigências da sociedade no campo da educação superior. Para tanto, tem procurado ser congruente com a aspiração da sociedade brasileira e baiana, em particular, que clama por um papel

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

mais firme e participativo das instituições formadoras de profissionais, atuando na oferta de um ensino que efetivamente atenda aos interesses e às necessidades da sua comunidade de referência e da sociedade como um todo.

Sempre visando à reflexão sobre os caminhos da educação a percorrer e as exigências e práticas emergentes do mundo do trabalho, a mantenedora da UNIFACEMP tem procurado adequar-se às especificidades locais e regionais, sobrelevando as limitações de recursos e expectativas da comunidade local e dos municípios circunvizinhos, na perspectiva de concretizar seu esforço e propósitos, convicta de estar contribuindo com a formação de profissionais cidadãos, empreendedores e motivados a engajar-se efetivamente no processo de sustentação do patrimônio cultural e contribuir com o crescimento econômico, social e melhoria das condições de vida da população da região.

Em função da Lei 10.861/2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, em 2005 a UNIFACEMP criou a sua primeira Comissão Própria de Avaliação - CPA, tendo a citada Lei como referência. Por meio de Seminários de Autoavaliação realizados normalmente ao final do ano letivo, as avaliações e reflexões sobre as práticas da Instituição são compartilhadas pela comunidade acadêmica.

Nesse sentido, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) tem trabalhado com empenho a fim de conscientizar a comunidade acadêmica sobre a nova concepção de avaliação, como um processo que dá suporte à gestão da Instituição, por ser legítimo, participativo e transparente. No ano em que foi constituída, a CPA deu continuidade ao processo de Autoavaliação da IES, identificando suas principais fragilidades e pontos fortes.

O presente Relatório é fruto dessa reflexão e esforço coletivo dos membros da CPA e colaboradores (Docentes, Discentes e corpo técnico-administrativo), com o objetivo de apresentar um diagnóstico da UNIFACEMP e suas possibilidades de melhoria, contribuindo, assim, para a atualização do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), para uma análise do desenvolvimento das atividades da Instituição e os consequentes resultados obtidos, tendo em vista não só a prestação de contas à

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

sociedade, considerando os critérios de excelência, equidade e relevância social mas, ao mesmo tempo, visando a identificar as ações corretivas necessárias para a melhoria do processo gerencial, assim como para identificar e fortalecer as ações que já são desempenhadas com êxito, como também para o estabelecimento de diretrizes que consolidem uma cultura avaliativa, principalmente em função do papel privilegiado que a Instituição tem na sociedade.

Em atendimento à Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065/2014, e para realizar o planejamento estratégico de autoavaliação, o Relatório Final de Autoavaliação Institucional da Faculdade de Ciências e Empreendedorismo (ano de referência 2018 do ciclo 2018-2020), contemplou os 2 (dois) Eixos: O 1 - Planejamento e Avaliação Institucional (Dimensão 8 - Planejamento e Avaliação); Eixo 3 - Políticas Acadêmicas (Dimensões 2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão. Neste relatório parcial (ano de referência 2019 do ciclo 2018-2020), contempla os 2 (dois) Eixos: O1 - Planejamento e Avaliação Institucional (Dimensão 8 - Planejamento e Avaliação) e o Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional (Dimensões 1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional; e 3 - Responsabilidade Social da Instituição

Neste novo ciclo (2021-2023), o presente Relatório Final reuniu contribuições de todas as áreas/setores da Instituição, tendo sido construído de forma democrática. Nesse sentido, durante o ano de 2023 a CPA teve acesso a relatórios, participou de reuniões e acompanhou ações desenvolvidas pela Instituição, o que também possibilitou o acompanhamento da implantação das ações de melhorias apontadas pela comunidade interna e as decorrentes das avaliações externas. Ao longo dos seus encontros, a CPA também divulgou os resultados obtidos no processo de Autoavaliação que constam deste Relatório.

A avaliação institucional é um eficaz instrumento no processo de reconstrução da educação brasileira, a avaliação institucional, a cada momento assume posição de destaque dentre as IES, não sendo diferente na UNIFACEMP, e tendo a finalidade de sempre transformar a Instituição em uma instituição comprometida com a aprendizagem de todos e a transformação da sociedade.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

Atualmente, a CPA, seguindo o Estatuto da UNIFACEMP, é integrada por um docente do curso presencial, um do EAD, um colaborador técnico-administrativo, um discente do curso presencial, um do curso EAD e um representante da sociedade civil, conforme apresentado a seguir:

Marconi José Souza de Brito – Coordenador da CPA

Nailsa Sacramento – Representante Técnico Administrativo

Rosana Fonseca Neiva Melo – Representante Docente curso presencial

Josiene de Souza Almeida Oliveira – Representante Docente EAD

Thiago Souza Santos – Representante Discente curso presencial

Maria Carmelita Nery Rodrigues – Representante da Sociedade Civil.

Conforme Regulamento, a CPA *“tem por finalidade a condução dos processos de avaliação internos da UNIFACEMP, segundo critérios estabelecidos pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES” e “atuará com autonomia em relação aos conselhos e demais órgãos colegiados da Instituição”*, embora receba apoio da Direção da IES. A CPA também tem zelado pelo cumprimento do atual PDI da Instituição, sinalizando à direção e propondo ações, quando necessário.

Dessa forma, verificou-se que a Instituição realizou 100% das ações propostas para 2023.

Esse processo de Autoavaliação de 2023, que resultou neste Relatório Final, foi realizado de maneira semelhante ao utilizado para elaboração dos Relatórios dos anos anteriores, com a metodologia já consolidada na Instituição e alinhada aos requisitos estabelecidos pelo sistema de avaliação do SINAES. Essa metodologia contempla uma fase de sensibilização da comunidade acadêmica, a elaboração de um diagnóstico (pontos fortes e fragilidades) da IES e a definição de planos de melhoria (iniciativas e planos de ação).

2 PROCESSO METODOLÓGICO

Etapa 1: Planejamento e elaboração do Projeto de Autoavaliação:

Elaboração do Projeto de Autoavaliação da UNIFACEMP, com o envolvimento da comunidade no processo. Reuniões da CPA, com a função de coordenar e articular o processo de autoavaliação.

Ações:

1. Análise e discussão das experiências de avaliação vividas pelo UNIFACEMP, a partir dos documentos existentes;
2. Estudo da documentação institucional (PDI e PPI), com o objetivo de analisar a coerência entre os objetivos e o cumprimento da missão institucional;
3. Identificação das fontes para a obtenção de dados institucionais referentes às dimensões a serem avaliadas;
4. Planejamento da autoavaliação com a definição de objetivos, procedimentos metodológicos, recurso e cronograma;
5. Discussão pela CPA da minuta do projeto de autoavaliação;
6. Definição do grupo de trabalho;
7. Redação final do projeto do triênio 2021-2023.

Etapa 2 – Sensibilização da comunidade acadêmica:

Desenvolvimento de ações no sentido de envolver a comunidade acadêmica no processo de construção, implantação, acompanhamento e decisões, buscando consolidar a cultura de avaliação. Nesta etapa, foram realizados eventos que tinham como objetivo apresentar e discutir os critérios de avaliação, a fim de facilitar o entendimento e aperfeiçoar o processo de autoavaliação: reuniões de apresentação ao CONSEPE, reunião com a Diretoria, Coordenadores de Curso, professores e líderes discentes; divulgação de cartazes explicativos, inclusive na *home page* da Instituição, Instagram e grupos de WhatsApp. Foram produzidos vídeos explicativos da importância da CPA para a Instituição e a participação em alguns eventos que envolveram a comunidade acadêmica.

Ações:

1. Elaboração de uma campanha de sensibilização para a autoavaliação;
2. Criação de material para divulgar a autoavaliação;
3. Criação de Slides e vídeos explicativos da importância da autoavaliação para a Instituição.
4. Reuniões com Coordenadores.

Etapa 3 – Construção e aprovação dos instrumentos:

A apresentação do tema aos líderes de turmas e aos docentes, direção e coordenação nas reuniões serviu de referencial para favorecer analogias, impulsionar a reflexão e a revisão/criação de instrumentos necessários à captação das informações necessárias ao processo de avaliação.

Ações:

1. Construção dos instrumentos de avaliação (questionários e espaço na Home Page para opiniões e sugestões etc.);
2. Determinação da metodologia de aplicação, análise e interpretação de dados;
3. Aplicação e análise do pré-teste dos instrumentos;
4. Revisão do instrumento final a ser aplicado.

Etapa 4 – Realização do processo avaliativo:

A realização do processo de autoavaliação envolveu os diferentes segmentos da comunidade acadêmica. Após a criação dos questionários, ajustes e validação dos mesmos (são cinco questionários distintos), ocorreu a sua aplicação a docentes, discentes, e pessoal técnico-administrativo. Os Questionários eletrônicos foram aplicados por meio do Google formulários. Eles contemplaram temas relacionados com as dimensões estabelecidas pelo SINAES.

Ações:

1. Definição do calendário para a coleta de informações;

2. Criação de QR Code colocado em murais e impresso para aplicar no dia da avaliação;
3. Aplicação dos instrumentos de avaliação;
4. Acompanhamento da coleta de dados;
5. Verificação dos dados coletados.

Etapa 5 – Tabulação e análise das informações coletadas:

Finalizado o período de aplicação dos questionários, o Google formulários disponibiliza os dados coletados em porcentagem e em forma de gráficos para serem analisados e criação do Google planilhas com os dados brutos obtidos. De posse dos questionários respondidos, as informações foram tabuladas e analisadas e os resultados confrontados pela CPA com informações existentes nos documentos da Instituição (PDI, PPI etc.), relatórios internos e relatórios relativos às avaliações externas. Por meio dessa prática, pretendeu-se assegurar que as informações reflitam efetivamente a realidade da Instituição.

Para a mensuração das variáveis analisadas optou-se pela escala de avaliação numérica ordinal do tipo Likert, utilizada para a medição de graus ou níveis de satisfação, o que permite avaliar declarações (opiniões) sobre uma escala de cinco pontos que é, de fato, de grande importância estatística e de perfeita interpretação, proporcionando eficiente rastreabilidade de fatores casuais. As notas obtidas na pesquisa foram avaliadas mediante critérios estabelecidos pela técnica GSR - Grau de Satisfação Relativa (CARVALHO, 2018). Após a análise de confiabilidade e as verificações de parametricidades, foram calculadas as medidas de tendência central mais adequadas para os valores revelados pelo processo de coleta.

O GSR para um determinado usuário (discentes, docentes, colaboradores, egressos e gestores) é o valor representativo das notas por ele atribuídas para um certo número de questões, que corresponde à mediana ponderada para uma determinada dimensão e o seu respectivo atributo, expressa como uma porcentagem (ou valor unitário) do resultado máximo possível de pontos, para todas as questões selecionadas.

ANÁLISE DO GRAU DE SATISFAÇÃO RELATIVA

O Grau de Satisfação relativa (GSR) em uma avaliação acadêmica expressa o entusiasmo relativo de cada usuário (discentes, docentes, colaboradores, egressos e gestores) com o ambiente institucional, e, neste estudo, foi calculado a partir de notas atribuídas por estes atores a questionamentos específicos, e que abrangem diferentes atributos e dimensões de avaliação, em uma escala de 1 a 5. O símbolo zero (0) foi utilizado para significar as situações em que determinado público desconhece o fator em análise, propiciando, desta maneira, evitar distorções (ou equívocos) nos resultados analíticos.

0. Não possui informações para avaliar

1. Péssimo (Muito insatisfeito);

2. Ruim (Insatisfeito);

3. Mais ou menos (Indiferente);

4. Bom (Satisfeito)

5. Ótimo (Muito satisfeito).

A partir da sistematização dos valores obtidos por cada questionamento, em cada formulário específico, calculou-se, ainda, o GSR diferencial (Δ), o qual apresenta a tendência (positiva ou negativa) do conceito expresso por cada usuário, além da intensidade (valor relativo) que indica o quanto cada fator crítico é significativo na interpretação da análise temática. De forma secundária, para facilitar a interpretação dos valores, utilizou-se uma Escala Arbitrária de Cores (Carvalho, 2019), onde o vermelho representa o predomínio da baixa intensidade do fator em análise (Nível de Alerta/Intervenção), o amarelo, intensidade mediana (Nível de Monitoramento) e o verde, a maior intensidade (Nível de Qualidade/Referência). Esta escala apresenta uma amplitude de variação que corresponde a uma faixa de duzentas unidades ordenadas, variando do valor (- 100) que representa a intensidade mínima (expressão mínima do grau de percepção) até o escore (+ 100), que representa a sua intensidade máxima.

Figura 1 – Escala Arbitrária de Cores.



Fonte: Elaborada por Sérgio R. L. Carvalho (2021)

Ações relacionadas a tabulação:

1. Apuração dos dados coletados;
2. Leitura e categorização das questões abertas;
3. Aplicação da técnica de GSR;
4. Construção de tabelas de GSR;
5. Relato das principais conclusões.

Etapa 6 – Elaboração dos relatórios de autoavaliação:

A cada ciclo de autoavaliação, a CPA elabora documentação com informações relacionadas a esse processo (resultados dos questionários, avaliações externas, pontos fortes e fracos e evolução, ou não, de indicadores institucionais) e os apresenta à comunidade acadêmica por meio dos Seminários de Autoavaliação. Assim, docentes, discentes e técnico-administrativos têm oportunidade de propor sugestões de melhoria, incorporadas a este Relatório.

Ações relacionadas à análise dos resultados:

1. Análise da consistência dos dados e/ou informações junto aos diferentes agentes e/ou fontes da Instituição;
2. Elaboração do relatório final, que foi constituído de: ações implementadas a partir da avaliação anterior; resultados da autoavaliação do período; e sugestão das ações a serem implementadas no(s) próximo(s) período(s), que expressem os resultados das discussões, análise e interpretação dos resultados.

Etapa 7 – Divulgação dos resultados da autoavaliação:

Após a consolidação e análise desses resultados, as Coordenações de Cursos e de Áreas e os setores técnico-administrativos, com o apoio da CPA, promoveram a discussão deles (em Seminários) com os docentes, discentes e colaboradores, no sentido de que sejam identificadas as potencialidades, objetivando o seu fortalecimento, bem como as fragilidades para definição das possíveis soluções saneadoras.

Após a realização dos Seminários de Autoavaliação, cada área/curso tomou conhecimento das oportunidades para melhorias e os pontos fortes identificados no processo de avaliação e elaboraram os seus planos de ação para 2023.

Os resultados auxiliaram a avaliação do desempenho das estratégias e iniciativas implantadas a partir da avaliação anterior; para direcionar a revisão estratégica ou a manutenção das estratégias que vêm sendo desenvolvidas; e definir novas estratégias e iniciativas para superar as fragilidades identificadas. A seleção das ações de melhoria a serem implantadas segue o cronograma específico, em anexo, elaborado para cada um dos cursos e áreas da Instituição. A definição de ações e respectivo cronograma servem de base para a elaboração de orçamento, a ser apresentado para aprovação da Mantenedora. Somente após essa aprovação as diversas áreas serão monitoradas pela CPA quanto ao seu comprimento, motivando e sensibilizando a comunidade acadêmica, uma vez que a IES demonstra o progresso dos projetos de melhoria estabelecidos. A avaliação final da evolução dos projetos (ações) e seus impactos sobre os resultados da Instituição serão avaliados no próximo ciclo.

Ações relacionadas à divulgação dos resultados:

1. Apresentação dos resultados consolidados para a comunidade interna;
2. Realização de seminários, reuniões etc., para a socialização dos resultados;
3. Elaboração de material para divulgação dos resultados.

Etapa 8 – Meta-avaliação:

Nessa etapa a CPA faz uma reflexão/análise do processo avaliativo, a fim de obter críticas e sugestões, no sentido de melhorá-lo. É uma forma de aprender e melhorar com o processo de autoavaliação, uma vez que tomará conhecimento sobre o que deu

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

certo ou errado, o que foi positivo e o que poderá ser melhorado para o próximo ciclo de autoavaliação.

Em função da meta-avaliação, algumas melhorias foram implantadas no processo de autoavaliação da Instituição, a exemplo da inserção da avaliação do coordenador de curso, criação de questionário próprio para disciplinas e cursos EAD, redução e reformulação de questões, definição do período de aplicação dos questionários e divulgação dos resultados por meio dos Seminários de autoavaliação.

Assim, os resultados apresentados focalizam os cinco eixos, que contemplam as dez dimensões do SINAES, e são baseados nas discussões das reuniões de autoavaliação com cada segmento da comunidade acadêmica, aplicação de questionários com as diversas áreas, relatórios e outros documentos.

O processo de Autoavaliação Institucional da UNIFACEMP também inclui a avaliação docente/discente, avaliação dos cursos e das áreas de apoio, realizadas semestralmente, envolvendo os corpos docente e discente.

Ações:

1. Reunião da CPA para análise do processo avaliativo, a fim de obter críticas e sugestões, no sentido de melhorar o processo;
2. Reestruturação do projeto de autoavaliação.
3. Avaliação de todo o processo de Autoavaliação.

3 RELATÓRIO FINAL DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Considerando que os objetivos definidos para a autoavaliação da UNIFACEMP visam analisar a realidade institucional através da escuta da comunidade, o seu planejamento contemplou a utilização de variados procedimentos para cada etapa avaliativa, de forma a envolver as 10 (dez) dimensões estabelecidas pelo SINAES, de acordo com o detalhamento especificado a seguir:

A CPA tem trabalhado com empenho a fim de conscientizar a comunidade acadêmica sobre a nova concepção de avaliação, como um processo que dá suporte à gestão da Instituição, por ser legítimo, participativo e transparente. Com a previsão de

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

divulgação analítica dos resultados relativos à autoavaliação institucional e descrição de metodologia que possibilite a apropriação por todos os segmentos da comunidade acadêmica.

Assim, o ciclo 2021-2023 contempla os 5 (cinco) Eixos:

Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional (Dimensão 8 - Planejamento e Avaliação);

Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional (Dimensões 1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional; e 3 - Responsabilidade Social da Instituição);

Eixo 3 - Políticas Acadêmicas (Dimensões 2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; 4 - Comunicação com a Sociedade; e 9 - Políticas de Atendimento aos Discentes);

Eixo 4 - Políticas de Gestão (Dimensões 5 - Políticas de Pessoal; 6 - Organização e Gestão da Instituição; e 10 - Sustentabilidade Financeira); e

Eixo 5 - Infraestrutura Física (Dimensão 7 - Infraestrutura Física), em atendimento à Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065/2014. Dessa forma, foi realizado o planejamento estratégico de autoavaliação.

Nesse relatório Final de 2023, são contemplados todos os eixos citados e a avaliação docente pelos discentes incluindo a avaliação do segmento EAD, pós-graduação e egressos. No semestre 2023.1 foi aplicada a avaliação docente, a fim de avaliar as políticas de ensino na UNIFACEMP, e no semestre 2023.2 foi aplicada a avaliação completa, isto é, todos os eixos e dimensões estabelecidas foram abordadas neste semestre, com o objetivo de ir comparando o desempenho da Instituição durante o decorrer deste ciclo avaliativo.

O Programa de Avaliação Institucional conduzido pela CPA da UNIFACEMP atende a toda a comunidade acadêmica e possibilita que os seus resultados sejam efeitos de reflexão crítica e propositiva, na qual sejam identificadas as potencialidades e fragilidades institucionais, possibilitando, assim, a tomada de decisões que contribuam para o seu desenvolvimento.

Como dito, o instrumento avaliativo/questionário foi aplicado nos vários segmentos da IES, discentes, docentes, coordenadores, corpo técnico-administrativo e

sociedade civil. Todas as questões trabalhadas adotaram cinco indicadores de avaliação como respostas.

0. Não possui informações para avaliar
1. Muito insatisfeito;
2. Insatisfeito;
3. Indiferente;
4. Satisfeito;
5. Muito satisfeito.

A postura assumida nesta proposta é de avaliação formativa, que tem como finalidade verificar se as atividades estão sendo desenvolvidas de acordo com o planejado, examinando, detalhadamente os processos implementados ou as metodologias empregadas, com o objetivo de identificar sucessos e fracassos, potencialidades e fragilidades, pontos fortes e pontos fracos e ainda apresentar sugestões para que o objeto avaliado seja mais eficiente.

Para que esta avaliação pudesse ser efetivada, foi realizada esta pesquisa com a finalidade de levantar índices de satisfação e insatisfação da comunidade escolar. Dessa forma, foram consideradas na avaliação as dimensões previstas pela Lei nº 10.861, que institui o Sistema de Avaliação.

Para a análise estatística utilizou-se o *Google* planilhas, o Excel 2013 e o aplicativo JAMOVI. Inicialmente os dados foram tabulados em planilhas de acordo com cada grupo de interesse, posteriormente utilizou-se uma função lógica de contagem para obter-se o total de respostas para cada uma das perguntas do questionário aplicado. Por fim, estes resultados serviram para a elaboração de gráficos que permitem uma análise descritiva mais precisa.

Quanto às considerações éticas, a aplicação dos instrumentos não trouxe nenhum malefício para a integridade física, moral, social, cultural e psíquica dos participantes, sendo omitidas informações que buscassem identificar os participantes.

Após a criação dos questionários, ajustes e validação, ocorreu a sua aplicação a docentes, discentes, pessoal técnico-administrativo, discentes da pós-graduação e egressos. Os questionários eletrônicos foram aplicados por meio da plataforma *Google*

Formulários e os links distribuídos através dos professores e coordenadores, Google sala de aula e homepage da UNIFACEMP.

3.1 ANÁLISE DOS RESULTADOS

O **Gráfico 1** demonstra a participação total nos dois ciclos no processo de avaliação do ano letivo de 2023. Portanto, **542** sujeitos participaram do processo, sendo 376 discentes regulares, 120 discentes do segmento EAD, 29 docentes, 17 integrantes do corpo técnico administrativo e os egressos não deram devolutiva dos formulários enviados.

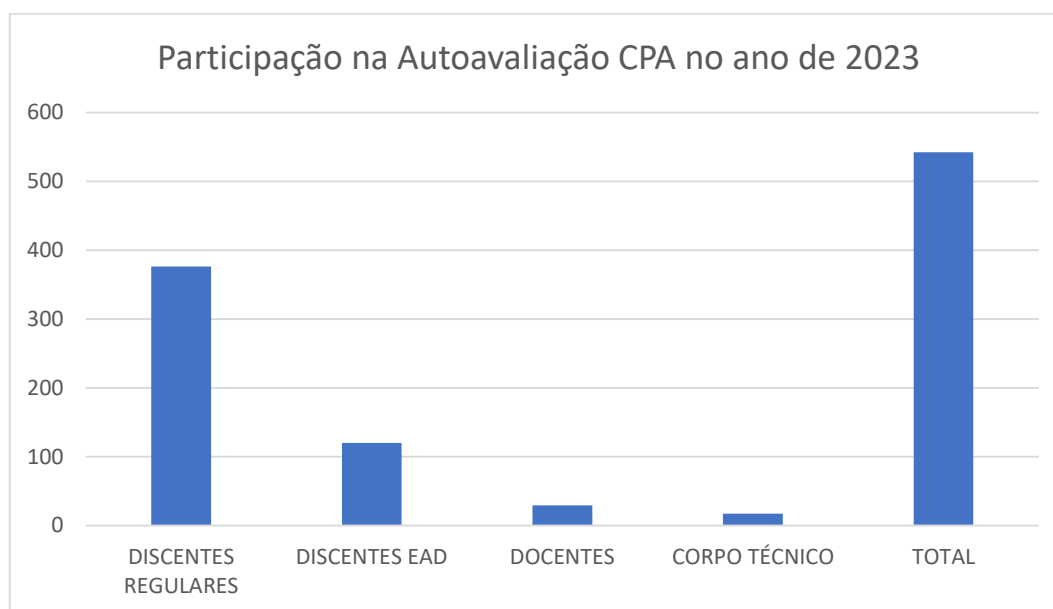


Gráfico 1 – Total de participantes do processo de autoavaliação de 2023 por segmento.

Fonte: dados da pesquisa de autoavaliação, CPA, UNIFACEMP (2023).

O ciclo avaliativo do período 2023.1 focou no processo de ensino e aprendizagem. Eixo 3 – Políticas acadêmicas, dos eixos estabelecidos pelo SINAES. Para este período conforme mostra o **Gráfico 2**, o total de participantes foram 267 participantes. Destes 159 discentes regulares, 90 discentes dos cursos EAD e 18 docentes que responderam aos questionários.

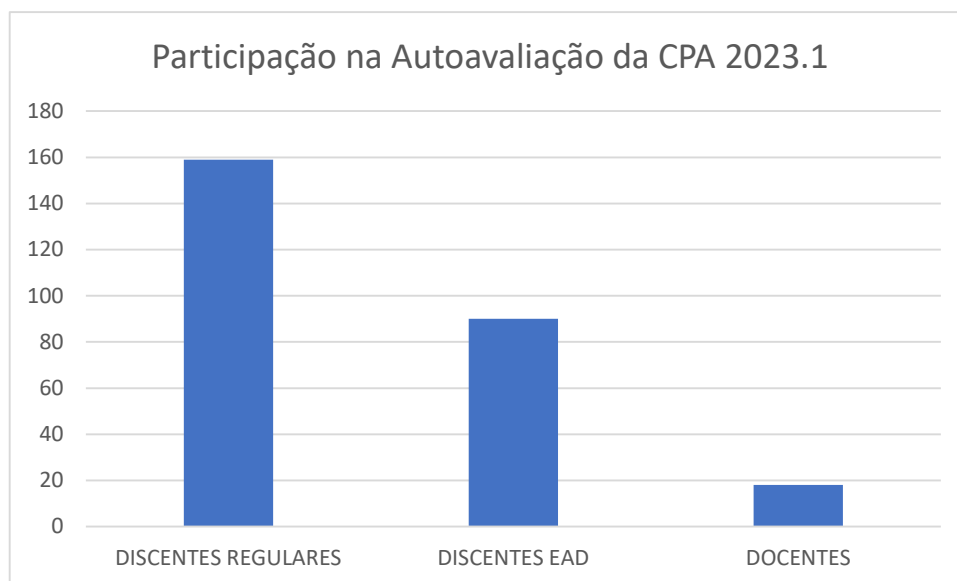


Gráfico 2 – Total de participantes do processo de autoavaliação de 2023.1 por segmento.

Fonte: dados da pesquisa de autoavaliação CPA, UNIFACEMP (2023).

O **gráfico 3**, descreve por curso o quantitativo dos discentes participantes da CPA.

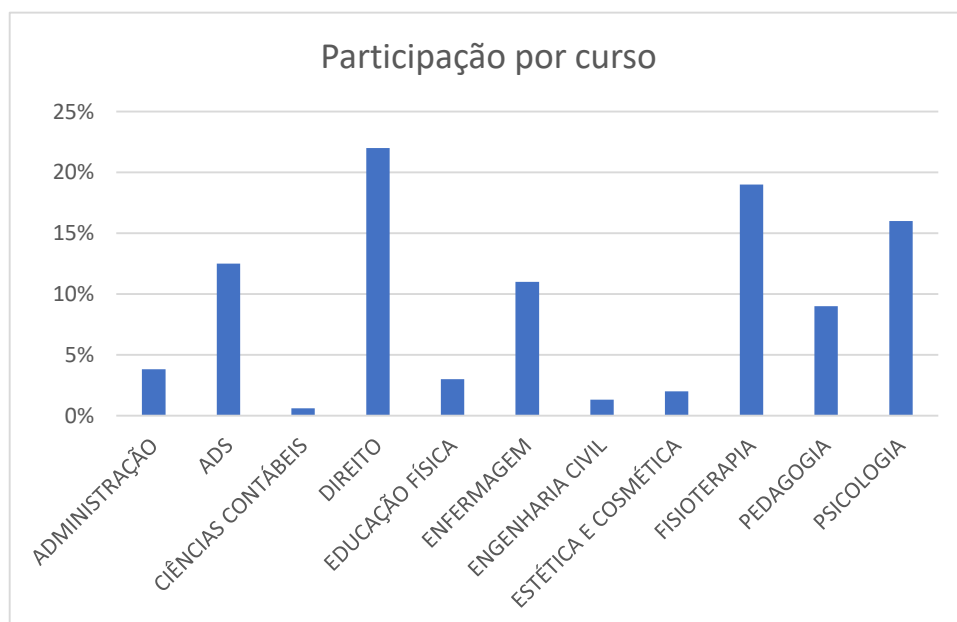


Gráfico 3 - Participação por curso dos discentes regulares da UNIFACEMP no processo de autoavaliação 2023.1.

Fonte: dados da pesquisa de autoavaliação, UNIFACEMP, 2023.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

A Tabela 1 a seguir apresenta o desvio qualitativo de 159 discentes do Centro Universitário UNIFACEMP. Esses dados correspondem às perguntas iniciais sobre a autoavaliação dos discentes e a avaliação do ensino e dos coordenadores de curso. Os resultados indicam que aproximadamente 73% dos alunos demonstram alto grau de satisfação em relação à sua aprendizagem. Além disso, cerca de 67% desses estudantes afirmam ter capacidade de aplicar os conhecimentos adquiridos em outras situações e contextos.

A análise do Grau de Satisfação Relativo (GSR) revela um desvio qualitativo positivo acima de 50 em quase todos os itens avaliados. Isso evidencia a interação positiva entre colegas e docentes, bem como a percepção favorável dos alunos em relação ao desempenho dos coordenadores. Porém, 48,41% dos estudantes relataram um grau de satisfação abaixo do ideal em relação à busca de aprofundamento por meio de pesquisas bibliográficas e leituras. É importante incentivar práticas de pesquisa entre os alunos.

Temática	Alto grau de satisfação (%)	Grau mediano de satisfação (%)	Baixo grau de satisfação (%)	Δ (Desvio Qualitativo)
1. Como você avalia a sua Aprendizagem dos conteúdos abordados nas disciplinas do semestre.	72,96	19,50	7,55	65,41
2 - Como você avalia a sua Capacidade de transmitir e aplicar os conhecimentos adquiridos em outras situações e contextos	66,67	27,04	6,29	60,38
3. Como você avalia a sua Busca de aprofundamento por meio de pesquisas bibliográficas e leituras	58,60	31,21	10,19	48,41
4. Como você avalia a sua Disposição para trocar ideias com os colegas e com o professor	75,64	17,31	7,05	68,59

5. Respeito às ideias manifestadas pelos docentes acerca dos temas abordados	77,85	17,09	5,06	72,78
6. Como você avalia o seu Conhecimento da sua matriz curricular	69,23	22,44	8,33	60,90
7. Como você avalia o desempenho do seu coordenador	67,92	15,09	16,98	50,94

Tabela 1 - Avaliação do grau de satisfação de 159 discentes, de todos os Cursos da UNIFACEMP, quanto a avaliação acadêmica. Santo Antônio de Jesus, BA, 2023.1.

Fonte: Dados da avaliação CPA.

Esses dados são essenciais para aprimorar continuamente a qualidade acadêmica na UNIFACEMP, e a instituição está comprometida em utilizar essas informações para promover melhorias significativas. A fonte desses dados é a avaliação realizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Foi realizado também a autoavaliação para os docentes da UNIFACEMP, para autoavaliar as suas competências, habilidades, uso de metodologias ativas em suas aulas e avaliar o coordenador do seu curso. A seguir a **tabela 2**, demonstra esses resultados.

Observa-se um excelente resultado da autoavaliação docente, destacando o desempenho da coordenação e o estímulo do professor para desenvolver as competências e habilidades que a sua disciplina requer. Dentre elas, a avaliação destacou uma maior publicidade de feitos acadêmicos na Instituição, principalmente no que se refere a conquista de alguns discentes e docentes em eventos e avaliações externas.

Temática	Grau media no de satisfaç			Δ (Desvio Qualitati vo)
	Alto grau de satisfação (%)	ão (%)	Baixo grau de satisfação (%)	
1. Como você avalia o retorno às aulas presenciais?	93,33	6,67	0	93,33

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

2. Como você avalia o seu estímulo para as competências que a sua disciplina requer?	93,33	6,67	0	93,33
3. Como você avalia o uso de metodologias ativas na sala de aula?	93,33	6,67	0	93,33
4. Como você avalia a sua formação para o melhor desenvolvimento da sua disciplina?	93,33	6,67	0	93,33
5. Qual o seu grau de satisfação com o desempenho do seu coordenador?	100,00	0,00	0	100,00

Tabela 2 - Avaliação do grau de satisfação dos docentes, de todos os Cursos da UNIFACEMP, quanto a avaliação do ensino. Santo Antônio de Jesus, BA, 2023.1.

Fonte: dados da autoavaliação, UNIFACEMP .

A CPA acompanhou as jornadas pedagógicas do início dos dois semestres alinhando os dados da CPA as temáticas destas reuniões. Nestas jornadas participaram os professores, coordenadores e direção acadêmica.

Os resultados da avaliação do ensino de todos os docentes pelos discentes regulares estão representados na **tabela 3**. Através da análise do GSR (Grau de Satisfação Relativa), foi possível concluir que em todos os aspectos/questões têm o status de GSR como referência, sinalizado com a cor verde, estes quesitos apresentaram desvio qualitativo acima de +33, o GSR geral foi de 4,5 aproximando de um alto grau de satisfação (em uma escala de 1 a 5). Ressalta-se também o GSR relacionado a satisfação em relação ao desempenho dos coordenadores.

Os dados que apresentaram maior grau de satisfação, foram:

1. Frequência do Professor:

- 85,44% dos alunos avaliaram positivamente a frequência do professor. Isso demonstra a importância da presença regular do docente nas aulas.

2. Cumprimento do Horário da Aula:

- 89,94% dos discentes relataram que o horário da aula foi cumprido conforme o planejado. Isso contribui para a organização e aproveitamento do tempo de estudo.

3. Discussão do Plano de Ensino:

- 83,44% dos alunos consideraram positiva a discussão do plano de ensino no início do semestre. Essa prática ajuda a alinhar expectativas e metas.

4. Domínio do Conteúdo:

- 85,26% dos estudantes perceberam que os professores demonstram domínio do conteúdo da disciplina. Isso é fundamental para a qualidade do ensino.

5. Estratégias de Ensino:

- 72,73% dos alunos afirmaram que os professores utilizam técnicas que facilitam a aprendizagem. Diversificar as estratégias é essencial para atender a diferentes perfis de estudantes.

6. Relação Teoria/Prática:

- 77,12% dos discentes avaliaram positivamente a relação entre teoria e prática. Essa integração enriquece o aprendizado.

7. Diversificação de Avaliações e Material de Estudo:

- 81,53% dos alunos perceberam que os professores diversificam as avaliações e o material de estudo. Essa abordagem contribui para uma formação mais completa.

Temática	Alto grau de satisfação (%)	Grau mediano de satisfação (%)	Baixo grau de satisfação (%)	Δ (Desvio Qualitativo)	GSR
1 - Frequência do Professor	85,44	6,96	7,59	77,85	
2 - Cumprimento do horário da aula (inicial e final)	89,94	5,66	4,40	85,53	
3 - Discussão do plano de ensino, pelo professor no início do semestre	83,44	7,64	8,92	74,52	

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

4 - Cumprimento do programa da disciplina	83,54	8,86	7,59	75,95	
5 - O professor trabalha os conteúdos da disciplina de forma clara, objetiva e organizada	74,19	13,55	12,26	61,94	
6 - O Professor demonstra domínio do conteúdo da disciplina	85,26	7,05	7,69	77,56	
7 - O professor usa técnicas de ensino que facilitam a aprendizagem	72,73	12,99	14,29	58,44	
8 - O professor faz relação teórica / prática	77,12	12,42	10,46	66,67	
9 - O professor estimula os estudantes a fazerem relação do conteúdo da sua disciplina com os de outras correlacionadas	77,27	12,99	9,74	67,53	
10 - O professor oportuniza o diálogo para a construção coletiva da metodologia	80,77	8,97	10,26	70,51	
11 - Coerência entre o nível de exigência nas avaliações e o conteúdo dado	79,87	12,99	7,14	72,73	
12 - Disponibilidade para tirar dúvidas dos alunos durante as aulas	85,35	8,28	6,37	78,98	
13 - O professor cumpre os prazos de divulgação das notas das avaliações.	81,41	12,82	5,77	75,64	
14 - O professor comenta as questões das avaliações quando as devolve aos estudantes	75,50	11,26	13,25	62,25	
15 - O professor diversifica o material de estudo	73,51	12,58	13,91	59,60	

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

utilizado (livros, artigos, apostila etc.)					
16 - O professor diversifica as avaliações (provas escritas, trabalho etc.)	81,53	8,92	9,55	71,97	
17 - O professor diversifica as estratégias de ensino (Aula expositiva, estudo de caso etc.)	67,53	18,18	14,29	53,25	
18 - Nos instrumentos de avaliação, são utilizados critérios pré acordados de forma clara para os alunos	81,05	11,11	7,84	73,20	
19 - Seu nível de satisfação com o trabalho desenvolvido pelo professor	78,29	11,84	9,87	68,42	

Tabela 3 - Avaliação do grau de satisfação dos discentes em relação ao ensino e aprendizagem de todos

Fonte: Dados da pesquisa de autoavaliação institucional, UNIFACEMP, 2023

Os itens que apresentaram os menores GSR (Grau de Satisfação Relativo) foram:

1. O professor diversifica as estratégias de ensino (Aula expositiva, estudo de caso etc.):
 - Apenas 53,25% dos alunos avaliaram positivamente a diversificação das estratégias de ensino.
2. O professor diversifica o material de estudo utilizado (livros, artigos, apostila etc.):
 - Apenas 59,60% dos alunos relataram satisfação em relação à diversificação do material de estudo. É importante considerar diferentes fontes e recursos para enriquecer o aprendizado.

Esses itens com menor GSR, foram os alvos das reuniões de coordenação, pró-reitoria e docentes sendo o objetivo de aprimoramento para atender às diferentes necessidades dos discentes nas reuniões de semana pedagógica da Instituição.

A CPA avaliou também os discentes do segmento EAD. Pela análise do grau de satisfação relativa deste setor, foi possível observar também um alto grau de satisfação dos discentes em relação ao ensino e aprendizagem no segmento EAD. O GSR geral encontrado foi de **3,5**. Observando a **tabela 4**, que resume os dados gerais obtidos para todos os cursos foi observado que a maioria dos discentes não estavam tão satisfeitos com esta plataforma e com este segmento na Instituição.

Os dados na tabela 4, mostram que alguns itens avaliados estão com baixo desvio qualitativo, classificando-os na cor amarela do GSR, significando que estes itens estão no status de monitoramento. Os menores desvios foram:

1. Metodologia Utilizada: O GSR para a metodologia utilizada foi de 41,30%, indicando que alguns estudantes expressaram insatisfação. A instituição deve explorar alternativas pedagógicas para tornar o processo de ensino-aprendizagem mais eficaz.
2. Biblioteca Virtual: Com um desvio qualitativo de 25,58%, percebemos que há espaço para aprimoramento na biblioteca virtual. Investir em recursos e serviços que atendam às necessidades dos discentes é fundamental.
3. Distribuição de Horas de Estudo: O desvio qualitativo de 34,52% aponta para a necessidade de avaliar e otimizar a distribuição de tempo dedicado aos estudos.

Temática	Alto grau de satisfação o (%)	Grau mediano de satisfação o (%)	Baixo grau de satisfação o (%)	Δ Desvio Qualitativo o	GSR
1 - Como avalia o ambiente virtual de aprendizagem?	72,58	0,00	27,42	45,16	

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

2 - Como avalia a sua distribuição de horas dedicadas aos estudos das disciplinas da EAD UNIFACEMP?	53,57	27,38	19,05	34,52	
3 - Como avalia a organização das tarefas e atividades da EAD UNIFACEMP?	54,12	22,35	23,53	30,59	
4 - Como você avalia o seu interesse e comprometimento com os estudos na EAD UNIFACEMP?	52,87	28,74	18,39	34,48	
5 - Como avalia os prazos destinados a realização das tarefas, atividades e avaliações da EAD UNIFACEMP?	61,96	15,22	22,83	39,13	
6 - Como avalia o material disponibilizado no ambiente virtual do EAD UNIFACEMP?	59,78	18,48	21,74	38,04	
7 - Como você avalia a biblioteca virtual da EAD UNIFACEMP?	47,67	30,23	22,09	25,58	
8 - Como avalia a metodologia utilizada na EAD UNIFACEMP?	41,30	30,43	28,26	13,04	
9 - Como avalia o seu acesso aos recursos digitais (internet, computador, celular)	80,43	9,78	9,78	70,65	

Tabela 4 - Avaliação do grau de satisfação geral dos discentes EAD e discentes de disciplinas virtuais em relação a avaliação do ensino.

Fonte: Dados da pesquisa de avaliação, UNIFACEMP, 2023

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

No final do semestre de 2023.1, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) buscou a coordenação do EAD no Centro Universitário de Ciências e Empreendedorismo (UNIFACEMP) para propor ações de melhoria com base nos resultados da autoavaliação. As profundas alterações implementadas visam aprimorar a experiência dos estudantes nesse setor.

Principais Mudanças

As seguintes alterações foram realizadas:

1. Mudança da Plataforma EAD para a Liga Educacional: A nova plataforma oferece um sistema mais fluido e intuitivo, permitindo maior interação entre docentes e discentes. Essa mudança visa otimizar o processo de ensino-aprendizagem.
2. Autonomia dos Docentes na Plataforma: Os professores agora têm maior autonomia para criar conteúdo, adicionar videoaulas, questões de fixação e avaliações. Isso fortalece a personalização do ensino.
3. Aplicativo da Liga Educacional para Discentes: Permite que os estudantes assistam aulas e interajam com o conteúdo por meio de seus smartphones. Essa flexibilidade promove uma aprendizagem adaptada ao ritmo de cada um.
4. Flexibilização do Tempo para Atividades: Os prazos para realização de atividades foram ajustados, considerando as diferentes demandas dos estudantes. Isso proporciona mais equilíbrio entre estudos e demais compromissos.
5. Ampliação do Acervo da Biblioteca Digital: Investimos na expansão do acervo digital, garantindo acesso a materiais atualizados e relevantes.
6. Laboratórios Virtuais da ALGETEC: Os laboratórios virtuais da ALGETEC são agora utilizados para a realização de aulas práticas complexas, enriquecendo a experiência dos estudantes.

Essas mudanças refletem nosso compromisso contínuo com a excelência acadêmica e o bem-estar dos estudantes. Isso reflete a interação entre as coordenações do EAD e da CPA imbuídas no monitoramento e desenvolvimento de ações relativas à melhoria constante dos resultados.

O EAD na UNIFACEMP é apresentado sob três aspectos: o EAD 100%, o semipresencial com aulas presenciais através de um tutor, estas aulas são também

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

transmitidas através do Google Meet, e para referenciar os cursos totalmente virtuais e as disciplinas virtuais, ofertadas em cada curso para cumprir a Portaria nº 2117 de 2019 que regulamenta o percentual de 40% da CH de integralização do curso ofertada na modalidade virtual que passa a ser também pela plataforma Liga Educacional.

3.2 EIXOS AVALIADOS

No período, 2023.2, a avaliação institucional abarcou todos os eixos e dimensões com o objetivo de acompanhar a evolução da instituição neste ciclo avaliativo de 2021 a 2023. Foram realizados três questionários: para os discentes, para os docentes e o corpo técnico administrativo.

Para sistematizar e tornar os dados obtidos na Autoavaliação mais claros e objetivos, foi aplicado sobre estes dados a técnica estatística GSR (Grau de Satisfação Relativa). Através do cálculo do desvio qualitativo é possível monitorar rapidamente o setor e uma possível fragilidade da instituição.

O resultado obtido para a avaliação do corpo técnico administrativo (**Tabela 5**) correspondeu ao valor mediano **4,1**, mantendo o GSR do ano de 2023. O que o localiza com grande aderência ao conceito “satisfeito”. Isto revela que este público específico está satisfeito com o cenário ao qual apresentou suas impressões, através do questionário formalizado, corroborando, desta forma, com o item que recebeu o maior percentual (45%), evidenciado na respectiva Tabela.

ESCALA	GRAU DE SATISFAÇÃO %
Muito insatisfeito	1,5
Insatisfeito	7,3
Indiferente	13,7
Satisfeito	32,5
Muito satisfeito	45
GSR	4,1

Tabela 5 - Avaliação global do grau de satisfação do corpo técnico administrativo,

Fonte: Dados da pesquisa da autoavaliação, UNIFACEMP, 2023.

A avaliação global do grau de satisfação dos docentes, conforme **tabela 6**, apresentou um GSR de **4,1**. E a mediana de 44,1% de indivíduos muito satisfeitos. Os itens avaliados através dos GSR setoriais serão detalhados nas tabelas a seguir.

ESCALA	GRAU DE SATISFAÇÃO %
Muito insatisfeito	2,3
Insatisfeito	5,7
Indiferente	19,9
Satisfeito	28
Muito satisfeito	44,1
GSR	4,1

Tabela 6 - Avaliação global do grau de satisfação dos docentes

Fonte: dados da pesquisa de autoavaliação, UNIFACEMP, 2023.

A mediana ponderada relativa aos discentes (**Tabela 7**) correspondeu a um grau de satisfação em torno do valor **3,53**. E o maior grau de satisfação de 32,1%, sendo a maior frequência de indivíduos satisfeitos.

ESCALA	GRAU DE SATISFAÇÃO %
Muito insatisfeito	11,3
Insatisfeito	10,3
Indiferente	19,5
Satisfeito	32,4
Muito satisfeito	26,5
GSR	3,53

Tabela 7 - Avaliação global do grau de satisfação dos discentes

Fonte: dados da pesquisa de autoavaliação UNIFACEMP, 2023.

Com o objetivo de investigar quais os fatores resultam em maior ou menor grau de satisfação, fez-se o somatório das notas atribuídas pelos pesquisados para as questões objetivas listadas no questionário, conforme sumarizado nas **Tabela 8 e 9**.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

Na primeira coluna destas tabelas foram inseridas o indicativo central que norteou cada pergunta e nas três colunas subsequentes constam os níveis de satisfação demonstrados pelos usuários, divididos em:

- a) Aspectos positivos (Alta satisfação; notas 4 e 5);
- b) Aspectos intermediários (Nota 3); e
- c) Aspectos negativos (Baixa satisfação; notas 1 e 2).

Inseriu-se, ainda uma nova coluna para expressar o Grau de Satisfação relativo diferencial (Δ), que apresenta a tendência vetorial (sinal) e a intensidade (valor) de cada resposta. Vale, ainda, destacar que, em cada tabela, foram evidenciados diretamente dois valores simbólicos: o maior percentual positivo e o maior percentual negativo, na tentativa de proporcionar maiores detalhes no que se refere às possíveis intervenções por parte do corpo gerencial da instituição. Além disso, para uma análise mais rápida, acrescentou-se, ainda, uma última coluna para a expressão multicolor do resultado obtido, conforme explicado nos passos metodológicos na **sessão 2**, deste relatório referente ao processo metodológico.

Temática	Alto grau de satisfação (%)	Grau mediano de satisfação (%)	Baixo grau de satisfação (%)	Δ Desvio Qualitativo
EIXO 1				
1. Como você classifica o seu conhecimento sobre o processo de autoavaliação da UNIFACEMP?	85,71	0,00	14,29	71,43
2. Qual o seu conhecimento sobre os resultados da autoavaliação da UNIFACEMP?	85,71	14,29	0,00	85,71
EIXO 2				
1. Qual o seu nível de conhecimento sobre o PDI (Plano de	33,33	50,00	16,67	16,67

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

Desenvolvimento Institucional) da UNIFACEMP?					
2. Qual o seu nível de conhecimento quanto à Missão do UNIFACEMP?	85,71	14,29	0,00		85,71
3. Como você avalia o seu nível de conhecimento quanto a Responsabilidade Social da UNIFACEMP	100,00	0,00	0,00		100,00
4. Como você avalia a Valorização e estímulo ao desempenho profissional?	28,57	42,86	28,57		0,00
EIXO 3					
1. Como você avalia as políticas de ensino desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	85,71	14,29	0,00		85,71
2. Como você avalia as políticas de extensão desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	71,43	14,29	14,29		57,14
3 - Como você avalia as políticas de pesquisa desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	71,43	14,29	14,29		57,14
4 - Como você avalia a comunicação das políticas e ações desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	71,43	0,00	28,57		42,86
5 - Como você avalia a comunicação no UNIFACEMP em relação à comunidade acadêmica?	42,86	28,57	28,57		14,29
6 - Como você avalia a comunicação no UNIFACEMP em relação à Imagem na Sociedade (comunidade externa)?	57,14	28,57	14,29		42,86
7 - Como você avalia as políticas de Recepção (acolhimento) ao estudante no UNIFACEMP?	57,14	42,86	0,00		57,14
8 - Como você avalia as políticas de Atendimento ao Aluno (concessão de bolsas/monitorias).	57,14	42,86	0,00		57,14

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

9 - Como você avalia a coordenação do seu curso (ou Coordenador de setor)?	85,71	14,29	0,00	85,71
EIXO 4				
1. Como você avalia seu grau de satisfação com o ambiente de trabalho?	85,71	0,00	14,29	71,43
2 - Como você avalia seu grau de satisfação em relação a atividade que desenvolve?	71,43	0,00	28,57	42,86
3. Como você avalia seu grau de satisfação em relação a oportunidade e condições de desenvolvimento pessoal?	71,43	0,00	28,57	42,86
4. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao trabalho em equipe, espírito de colaboração e solidariedade?	71,43	14,29	14,29	57,14
5. Como você avalia seu grau de satisfação em relação às políticas de qualificação?	42,86	28,57	28,57	14,29
6. Como você avalia seu relacionamento com os Diretores?	85,71	14,29	0,00	85,71
7. Como você avalia seu relacionamento com os Docentes?	85,71	14,29	0,00	85,71
8. Como você avalia seu relacionamento com os Estudantes?	85,71	14,29	0,00	85,71
9. Como você avalia seu relacionamento com o corpo técnico administrativo?	100,00	0,00	0,00	100,00
10. Como você avalia o seu nível de conhecimento em relação aos objetivos institucionais?	71,43	28,57	0,00	71,43
11. Como você avalia o seu nível de conhecimento quanto às políticas e ações desenvolvidas pela direção?	71,43	28,57	0,00	71,43

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

12. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao compromisso da comunidade acadêmica na busca dos objetivos institucionais?	71,43	28,57	0,00	71,43
13. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao modelo de tomada de decisão no UNIFACEMP.	42,86	28,57	28,57	14,29
14. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao planejamento das atividades na instituição?	71,43	14,29	14,29	57,14
EIXO 5				
1. Como você avalia a Biblioteca da UNIFACEMP quanto à atualização do acervo de livros?	100,00	0,00	0,00	100,00
2. Como você avalia a Biblioteca da UNIFACEMP quanto a limpeza e manutenção do ambiente?	85,71	0,00	14,29	71,43
3. Como você avalia a Biblioteca da UNIFACEMP quanto a ventilação/conforto térmico/dimensão/acústica/acessibilidade/iluminação?	85,71	0,00	14,29	71,43
4. Como você avalia a Biblioteca da UNIFACEMP quanto ao acervo de periódicos?	100,00	0,00	0,00	100,00
5. Como você avalia a Biblioteca da UNIFACEMP quanto ao horário de atendimento?	100,00	0,00	0,00	100,00
6. Como você avalia as salas de aula quanto à limpeza e manutenção do ambiente?	100,00	0,00	0,00	100,00
7. Como você avalia as salas de aula quanto à Ventilação/conforto térmico/dimensão/acústica /acessibilidade/iluminação?	85,71	14,29	0,00	85,71

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

8. Como você avalia as salas de aula quanto aos recursos didáticos disponíveis?	71,43	28,57	0,00	71,43
9. Como você avalia o Ambiente Interno da UNIFACEMP quanto a Área de convivência\acessibilidade?	100,00	0,00	0,00	100,00
10. Como você avalia o Ambiente Interno da UNIFACEMP quanto a Iluminação?	85,71	14,29	0,00	85,71
11. Como você avalia o Ambiente Interno da UNIFACEMP quanto a Segurança?	57,14	14,29	28,57	28,57
12. Como você avalia o Ambiente Interno da UNIFACEMP quanto a Sinalização dos setores?	71,43	14,29	14,29	57,14
13. Como você avalia o Banheiros quanto à(ao): limpeza/conservação/acessibilidade?	57,14	14,29	28,57	28,57
14. Como você avalia o Espaço de atendimento ao aluno - Recepção?	100,00	0,00	0,00	100,00
15. Como você avalia o Espaço de atendimento ao aluno-Coordenação?	85,71	14,29	0,00	85,71
16. Como você avalia os laboratórios de atividades específicas do curso?	100,00	0,00	0,00	100,00
17. Como você avalia os laboratórios de informática?	85,71	0,00	14,29	71,43
18. Como você avalia os laboratórios quanto à limpeza dos equipamentos?	100,00	0,00	0,00	100,00
19. Como você avalia os laboratórios quanto à manutenção dos equipamentos?	85,71	14,29	0,00	85,71
20. Como você avalia os laboratórios quanto à ventilação/conforto Térmico/dimensão/acústica\acessibilidade.	85,71	14,29	0,00	85,71

Tabela 8 - Avaliação do grau de satisfação do corpo técnico.

Fonte: dados da pesquisa de avaliação. UNIFACEMP, 2023

De acordo com a **Tabela 8**, os resultados encontrados demonstram que o corpo técnico administrativo está bastante satisfeito em quase todos os aspectos analisados por esta pesquisa. O predomínio da cor verde expressa esta tendência de forma bastante acentuada. Os itens que melhores foram avaliados com GSR de 100% e um ótimo desvio qualitativo, foram:

1. Responsabilidade Social do UNIFACEMP (Item 3):
 - GSR: 100,00%
 - Desvio Qualitativo: 100,00%
 - O compromisso social da instituição é amplamente reconhecido.
2. Relacionamento com o Corpo Técnico Administrativo (Item 9):
 - GSR: 100,00%
 - Desvio Qualitativo: 100,00%
 - O relacionamento com o corpo técnico administrativo é altamente satisfatório, refletindo uma equipe comprometida.
3. Atualização do Acervo de Livros na Biblioteca (Item 1.1):
 - GSR: 100,00%
 - Desvio Qualitativo: 100,00%
 - A biblioteca mantém um acervo atualizado, atendendo às necessidades dos usuários.
4. Acervo de Periódicos na Biblioteca (Item 4.4):
 - GSR: 100,00%
 - Desvio Qualitativo: 100,00%
 - Os periódicos disponíveis atendem às necessidades acadêmicas.
5. Horário de Atendimento da Biblioteca (Item 5.5):
 - GSR: 100,00%
 - Desvio Qualitativo: 100,00%
 - O horário de atendimento é conveniente para os usuários.
6. Limpeza e Manutenção das Salas de Aula (Item 6.6):

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

- GSR: 100,00%
 - Desvio Qualitativo: 100,00%
 - As salas de aula são bem cuidadas, proporcionando um ambiente propício ao aprendizado.
7. Área de Convivência e Acessibilidade (Item 9):
- GSR: 100,00%
 - Desvio Qualitativo: 100,00%
 - A área de convivência é bem avaliada, proporcionando um ambiente acolhedor e inclusivo.
8. Espaço de Atendimento ao Aluno - Recepção (Item 14):
- GSR: 100,00%
 - Desvio Qualitativo: 100,00%
 - O espaço de atendimento na recepção é altamente satisfatório, proporcionando uma boa primeira impressão.
9. Laboratórios de Atividades Específicas dos Cursos (Item 16):
- GSR: 100,00%
 - Desvio Qualitativo: 100,00%
 - Os laboratórios específicos atendem às necessidades dos estudantes.

Por outro lado, alguns fatores apresentaram uma performance inferior dentro do cenário analisado, expresso pela cor amarela. Dentre estes, o fator que apresentou o menor sucesso para este público específico foi a “valorização e o estímulo ao desempenho profissional” cujo desvio positivo foi de apenas 13,3%.

Isto requer da instituição a promoção de ações de capacitação permanente para estes segmentos tão importantes para o bom desenvolvimento das ações. Seria muito importante também, o desenvolvimento de um processo de promoção por produtividade/mérito para estimular a criatividade e o desejo de galgar novas possibilidades dentro do staff da instituição, à medida que se vislumbre possibilidades reais de crescimento técnico previsto por regulação.

Além dele, os outros temas com os menores valores agregados foram:

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

1. Nível de Conhecimento sobre o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do UNIFACEMP (Item 1.3):
 - GSR: 33,33%
 - Desvio Qualitativo: 16,67%
 - O conhecimento sobre o PDI precisa ser aprimorado para melhor compreensão das metas institucionais.
2. Valorização e Estímulo ao Desempenho Profissional (Item 4):
 - GSR: 28,57%
 - Desvio Qualitativo: 0,00%
 - A valorização e estímulo ao desempenho profissional requerem atenção para melhorias.
3. Comunicação em Relação à Comunidade Acadêmica (Item 5):
 - GSR: 42,86%
 - Desvio Qualitativo: 14,29%
 - A comunicação com a comunidade acadêmica pode ser aprimorada para maior efetividade.
4. Modelo de Tomada de Decisão no UNIFACEMP (Item 13):
 - GSR: 42,86%
 - Desvio Qualitativo: 14,29%
 - O modelo de tomada de decisão requer atenção para otimização.
5. Políticas de Qualificação (Item 5):
 - GSR: 42,86%
 - Desvio Qualitativo: 28,57%
 - As políticas de qualificação devem ser aprimoradas para melhor atender à comunidade acadêmica.
6. Segurança do Ambiente Interno (Item 11):
 - GSR: 57,14%
 - Desvio Qualitativo: 28,57%
 - A segurança é um ponto de atenção. Devemos fortalecer medidas para

garantir um ambiente ainda mais seguro.

7. Banheiros (Item 13):

- GSR: 57,14%
- Desvio Qualitativo: 28,57%
- Os banheiros requerem atenção para melhorias na limpeza, conservação e acessibilidade.

A avaliação dos docentes apresentou no geral uma alta frequência de indivíduos que avaliaram vários itens com um alto grau de satisfação, conforme **tabela 9**, com vários itens na cor verde que é a situação de referência na escala adotada.

Temática	Alto grau de satisfação (%)	Grau mediano de satisfação (%)	Baixo grau de satisfação (%)	Δ (Desvio Qualitativo)
EIXO 1				
1. Como você classifica o seu conhecimento sobre o processo de autoavaliação do UNIFACEMP?	77,78	5,56	16,67	61,11
2. Qual o seu conhecimento sobre os resultados da autoavaliação do UNIFACEMP?	56,25	12,50	31,25	25,00
EIXO 2				
1. Qual o seu nível de conhecimento sobre o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do UNIFACEMP?	50,00	33,33	16,67	33,33
2. Qual o seu nível de conhecimento quanto à Missão do UNIFACEMP?	83,33	5,56	11,11	72,22
3. Como você avalia o seu nível de conhecimento quanto a Responsabilidade Social do UNIFACEMP?	64,71	23,53	11,76	52,94
4. Como você avalia a Valorização e estímulo ao desempenho profissional?	60,00	33,33	6,67	53,33
EIXO 3				
1. Como você avalia as políticas de ensino desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	70,59	23,53	5,88	64,71

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

2. Como você avalia as políticas de extensão desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	61,11	16,67	22,22	38,89
3 - Como você avalia as políticas de pesquisa desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	58,82	17,65	23,53	35,29
4 - Como você avalia a comunicação das políticas e ações desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	44,44	44,44	11,11	33,33
5 - Como você avalia a comunicação no UNIFACEMP em relação à comunidade acadêmica?	55,56	22,22	22,22	33,33
6 - Como você avalia a comunicação no UNIFACEMP em relação à Imagem na Sociedade (comunidade externa)?	44,44	38,89	16,67	27,78
7 - Como você avalia as políticas de Recepção (acolhimento) ao estudante no UNIFACEMP?	58,82	35,29	5,88	52,94
8 - Como você avalia as políticas de Atendimento ao Aluno (concessão de bolsas/monitorias).	47,06	47,06	5,88	41,18
9 - Como você avalia a coordenação do seu curso (ou Coordenador de setor)?	72,22	22,22	5,56	66,67
EIXO 4				
1. Como você avalia seu grau de satisfação com o ambiente de trabalho?	66,67	27,78	5,56	61,11
2 - Como você avalia seu grau de satisfação em relação a atividade que desenvolve?	100,00	0,00	0,00	100,00
3. Como você avalia seu grau de satisfação em relação a oportunidade e condições de desenvolvimento pessoal?	61,11	22,22	16,67	44,44
4. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao trabalho em equipe, espírito de colaboração e solidariedade?	83,33	11,11	5,56	77,78
5. Como você avalia seu grau de satisfação em relação às políticas de qualificação?	41,18	29,41	29,41	11,76
6. Como você avalia seu relacionamento com os Diretores?	77,78	22,22	0,00	77,78
7. Como você avalia seu relacionamento com os Docentes?	94,44	5,56	0,00	94,44
8. Como você avalia seu relacionamento com os Estudantes?	100,00	0,00	0,00	100,00
9. Como você avalia seu relacionamento com o corpo técnico administrativo?	88,89	5,56	5,56	83,33

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

10. Como você avalia o seu nível de conhecimento em relação aos objetivos institucionais?	77,78	16,67	5,56	72,22
11. Como você avalia o seu nível de conhecimento quanto às políticas e ações desenvolvidas pela direção?	66,67	22,22	11,11	55,56
12. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao compromisso da comunidade acadêmica na busca dos objetivos institucionais?	72,22	22,22	5,56	66,67
13. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao modelo de tomada de decisão no UNIFACEMP.	64,71	29,41	5,88	58,82
14. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao planejamento das atividades na instituição?	50,00	38,89	11,11	38,89
EIXO 5				
1. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto à atualização do acervo de livros?	72,22	22,22	5,56	66,67
2. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto a limpeza e manutenção do ambiente?	94,44	5,56	0,00	94,44
3. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto a ventilação/conforto térmico/dimensão/acústica/acessibilidade e/iluminação?	77,78	22,22	0,00	77,78
4. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto ao acervo de periódicos?	72,22	11,11	16,67	55,56
5. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto ao horário de atendimento?	94,44	5,56	0,00	94,44
6. Como você avalia as salas de aula quanto à limpeza e manutenção do ambiente?	83,33	11,11	5,56	77,78
7. Como você avalia as salas de aula quanto à Ventilação/conforto térmico/dimensão/acústica /acessibilidade/iluminação?	66,67	16,67	16,67	50,00
8. Como você avalia as salas de aula quanto aos recursos didáticos disponíveis?	72,22	27,78	0,00	72,22

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

9. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Área de convivência\acessibilidade?	66,67	22,22	11,11	55,56
10. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Iluminação?	83,33	11,11	5,56	77,78
11. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Segurança?	83,33	16,67	0,00	83,33
12. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Sinalização dos setores?	83,33	11,11	5,56	77,78
13. Como você avalia o Banheiros quanto à(ao): limpeza/conservação/acessibilidade?	72,22	22,22	5,56	66,67
14. Como você avalia o Espaço de atendimento ao aluno - Recepção?	88,24	11,76	0,00	88,24
15. Como você avalia o Espaço de atendimento ao aluno-Coordenação?	83,33	16,67	0,00	83,33
16. Como você avalia os laboratórios de atividades específicas do curso?	76,47	17,65	5,88	70,59
17. Como você avalia os laboratórios de informática?	72,22	27,78	0,00	72,22
18. Como você avalia os laboratórios quanto à limpeza dos equipamentos?	83,33	16,67	0,00	83,33
19. Como você avalia os laboratórios quanto à manutenção dos equipamentos?	77,78	22,22	0,00	77,78
20. Como você avalia os laboratórios quanto à ventilação/conforto Térmico/dimensão/acústica\acessibilidade.	66,67	27,78	5,56	61,11

Tabela 9 - Avaliação do grau de satisfação dos docentes

Fonte: dados da pesquisa de autoavaliação, UNIFACEMP, 2023

Desta análise destaca-se vários itens classificados com um desvio acima de 80%, dentre eles:

1. Coordenação do seu curso (ou Coordenador de setor):
 - GSR: 86,67% dos respondentes avaliaram positivamente a coordenação do curso ou o coordenador de setor.

- Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 66,67. Isso indica que, apesar da alta satisfação, ainda há alguma variação nas respostas.
2. Relacionamento com os Estudantes:
- GSR: 80% dos respondentes avaliaram positivamente seu relacionamento com os estudantes.
 - Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 100%. Isso indica que a satisfação em relação ao relacionamento com os estudantes é muito alta e consistente.
3. Relacionamento com o corpo técnico administrativo:
- GSR: 93,75% dos participantes avaliaram positivamente seu relacionamento com o corpo técnico administrativo.
 - Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 83,33. Isso sugere que, apesar da alta satisfação, ainda há alguma variação nas respostas.
4. Biblioteca da UNIFACEMP (limpeza e manutenção do ambiente):
- GSR: 80% dos respondentes avaliaram positivamente a limpeza e manutenção do ambiente da biblioteca.
 - Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 94,44. Isso indica que a satisfação em relação à limpeza e manutenção é alta e consistente.
5. Horário de Atendimento da Biblioteca:
- GSR: 92,86% dos respondentes avaliaram positivamente o horário de atendimento da biblioteca.
 - Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 94,44. Isso indica que, apesar da alta satisfação, ainda há alguma variação nas respostas.
6. Recursos Didáticos Disponíveis nas Salas de Aula:
- GSR: 80% dos participantes avaliaram positivamente os recursos didáticos disponíveis nas salas de aula.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

- Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 72,22. Isso sugere que, apesar da alta satisfação, ainda há alguma variação nas respostas.

7. Limpeza dos Laboratórios de Equipamentos:

- GSR: 92,86% dos respondentes avaliaram positivamente a limpeza dos equipamentos nos laboratórios.
- Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 83,33. Isso indica que a satisfação em relação à limpeza dos equipamentos é alta e consistente.

Através da análise dos docentes os menores valores agregados que estão sinalizados com amarelo foram:

- 1. Conhecimento sobre os resultados da autoavaliação da UNIFACEMP:**
 - GSR: 55,45% dos participantes possuem conhecimento sobre os resultados.
 - Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 25,00.
- 2. Nível de conhecimento sobre o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) da UNIFACEMP:**
 - GSR: 33,33% dos respondentes possuem conhecimento sobre o PDI.
 - Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 33,33.
- 3. Comunicação das políticas e ações desenvolvidas pela UNIFACEMP:**
 - GSR: 38,46% dos participantes avaliaram positivamente a comunicação das políticas e ações.
 - Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 33,33.
- 4. Comunicação na UNIFACEMP em relação à comunidade acadêmica:**
 - GSR: 46,15% dos respondentes avaliaram positivamente a comunicação em relação à comunidade acadêmica.
 - Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 33,33.
- 5. Comunicação na UNIFACEMP em relação à Imagem na Sociedade (comunidade externa):**

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

- GSR: 40,00% dos participantes avaliaram positivamente a comunicação em relação à imagem na sociedade.
- Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 27,78.

6. Políticas de Qualificação:

- GSR: 56,25% dos participantes avaliaram positivamente as políticas de qualificação.
- Desvio Qualitativo: O desvio qualitativo para esse item é de 11,76. Isso sugere que a satisfação em relação às políticas de qualificação também é relativamente consistente.

Analisando os dados da **Tabela 10**, que representa a avaliação dos discentes, percebe-se uma pequena mudança no direcionamento relativo dos diversos valores apontados para o GSR diferencial por parte do quadro discente, em relação à análise anterior, onde é possível observar uma quantidade significativa de itens com coloração amarela. Além disso, os percentuais são significativamente menores em relação ao corpo funcional, ainda que todos apresentem um direcionamento vetorial positivo.

Temática	Alto grau de satisfação (%)	Grau mediano de satisfação (%)	Baixo grau de satisfação (%)	Δ (Desvio Qualitativo)
EIXO 1				
1. Como você classifica o seu conhecimento sobre o processo de autoavaliação da UNIFACEMP?	65,77	20,13	14,09	51,68
2. Qual o seu conhecimento sobre os resultados da autoavaliação do UNIFACEMP?	57,78	21,48	20,74	37,04
EIXO 2				
1. Qual o seu nível de conhecimento sobre o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do UNIFACEMP?	37,90	31,45	30,65	7,26
2. Qual o seu nível de conhecimento quanto à Missão do UNIFACEMP?	49,63	27,41	22,96	26,67

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

3. Como você avalia o seu nível de conhecimento quanto a Responsabilidade Social do UNIFACEMP	54,96	26,72	18,32	36,64
4. Como você avalia a Valorização e estímulo ao desempenho profissional?	55,78	19,05	25,17	30,61
EIXO 3				
1. Como você avalia as políticas de ensino desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	51,32	19,74	28,95	22,37
2. Como você avalia as políticas de extensão desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	47,62	22,45	29,93	17,69
3 - Como você avalia as políticas de pesquisa desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	62,00	18,00	20,00	42,00
4 - Como você avalia a comunicação das políticas e ações desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	41,22	27,03	31,76	9,46
5 - Como você avalia a comunicação no UNIFACEMP em relação à comunidade acadêmica?	43,92	16,22	39,86	4,05
6 - Como você avalia a comunicação no UNIFACEMP em relação à Imagem na Sociedade (comunidade externa)?	52,70	19,59	27,70	25,00
7 - Como você avalia as políticas de Recepção (acolhimento) ao estudante no UNIFACEMP?	55,48	18,49	26,03	29,45
8 - Como você avalia as políticas de Atendimento ao Aluno (concessão de bolsas/monitorias).	49,30	16,90	33,80	15,49
9 - Como você avalia a coordenação do seu curso?	68,21	15,23	16,56	51,66
EIXO 4				
1 - Como você avalia o seu nível de conhecimento quanto às políticas e ações desenvolvidas pela direção?	42,96	30,37	26,67	16,30
2 - Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao modelo de tomada de decisão na UNIFACEMP.	42,14	25,00	32,86	9,29
EIXO 5				
1. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto à atualização do acervo de livros?	62,00	18,00	20,00	42,00
2. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto a limpeza e manutenção do ambiente?	87,01	6,49	6,49	80,52

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

3. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto a ventilação/conforto térmico/dimensão/acústica/acessibilidade/iluminação?	64,47	22,37	13,16	51,32
4. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto ao acervo de periódicos?	61,90	19,73	18,37	43,54
5. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto ao horário de atendimento?	73,68	15,79	10,53	63,16
6. Como você avalia as salas de aula quanto à limpeza e manutenção do ambiente?	79,62	10,19	10,19	69,43
7. Como você avalia as salas de aula quanto à Ventilação/conforto térmico/dimensão/acústica acessibilidade/iluminação?	64,74	15,38	19,87	44,87
8. Como você avalia as salas de aula quanto aos recursos didáticos disponíveis?	57,79	18,83	23,38	34,42
9. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Área de convivência/acessibilidade?	66,23	17,53	16,23	50,00
10. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Iluminação?	76,28	14,10	9,62	66,67
11. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Segurança?	56,08	16,89	27,03	29,05
12. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Sinalização dos setores?	60,13	18,30	21,57	38,56
13. Como você avalia o Banheiros quanto à(ao): limpeza/conservação/acessibilidade?	59,09	16,88	24,03	35,06
14. Como você avalia o Espaço de atendimento ao aluno - Recepção?	71,52	11,26	17,22	54,30
15. Como você avalia o Espaço de atendimento ao aluno - Coordenação?	63,33	19,33	17,33	46,00
16. Como você avalia os laboratórios de atividades específicas do curso?	51,91	19,85	28,24	23,66
17. Como você avalia os laboratórios de informática?	60,47	19,38	20,16	40,31
18. Como você avalia os laboratórios quanto à limpeza dos equipamentos?	67,39	18,84	13,77	53,62
19. Como você avalia os laboratórios quanto à manutenção dos equipamentos?	60,29	25,00	14,71	45,59

20. Como você avalia os laboratórios quanto à ventilação/conforto Térmico/dimensão/acústica\acessibilidade.	59,02	24,59	16,39	42,62
---	-------	-------	-------	-------

Tabela 10 – Avaliação do grau de satisfação dos discentes
 Fonte: Dados da pesquisa de autoavaliação, 2023

Os aspectos que receberam os resultados mais favoráveis, foram:

1. “Como você avalia a coordenação do seu curso?” - Este item teve o maior GSR de 68,21% e o maior desvio de 51,66. Isso indica que a coordenação do curso é altamente valorizada pelos alunos, com uma grande maioria expressando um alto grau de satisfação. O alto desvio sugere uma forte tendência positiva na satisfação dos alunos com a coordenação do curso.
2. “Como você classifica o seu conhecimento sobre o processo de autoavaliação da UNIFACEMP?” - Este item teve um alto GSR de 65,77% e um desvio de 51,68, indicando que a maioria dos alunos se sente bem-informada sobre o processo de autoavaliação da UNIFACEMP e que há uma forte tendência positiva na satisfação dos alunos com este aspecto.
3. “Como você avalia a Biblioteca da UNIFACEMP quanto à limpeza e manutenção do ambiente?” - Este item teve o maior GSR de 87,01% e o maior desvio de 80,52. Isso indica que a limpeza e a manutenção do ambiente da biblioteca são altamente valorizadas pelos alunos, com uma grande maioria expressando um alto grau de satisfação.
4. “Como você avalia as salas de aula quanto à limpeza e manutenção do ambiente?” - Este item teve um alto GSR de 79,62% e um desvio de 69,43, indicando que a maioria dos alunos está satisfeita com a limpeza e a manutenção do ambiente das salas de aula.
5. “Como você avalia o Ambiente Interno da UNIFACEMP quanto a Iluminação?” - Este item teve um alto GSR de 76,28% e um desvio de 66,67, sugerindo que os alunos estão geralmente satisfeitos com a iluminação no ambiente interno da UNIFACEMP.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

6. “Como você avalia a Biblioteca da UNIFACEMP quanto ao horário de atendimento?” - Este item teve um alto GSR de 73,68% e um desvio de 63,16, indicando que os alunos estão geralmente satisfeitos com o horário de atendimento da biblioteca.

Em síntese, vale salientar que a Instituição foi muito bem avaliada, na perspectiva deste conjunto setorial. Destarte, dentre aqueles fatores que não tiveram uma avaliação tão positiva por parte do conjunto dos alunos, destaca-se:

1. “Como você avalia a comunicação na UNIFACEMP em relação à comunidade acadêmica?” - Este item teve o menor GSR de 43,92% e o menor desvio de 4,05. Isso indica que a comunicação da UNIFACEMP com a comunidade acadêmica é uma área que pode precisar de melhorias, já que a satisfação dos alunos com este aspecto é relativamente baixa.
2. “Qual o seu nível de conhecimento sobre o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) da UNIFACEMP?” - Este item teve um GSR de 37,90% e um desvio de 7,26, que são relativamente baixos em comparação com outros itens. Isso sugere que o conhecimento dos alunos sobre o PDI é uma área que pode precisar de mais atenção.
3. “Como você avalia a comunicação das políticas e ações desenvolvidas pelo UNIFACEMP?” - Este item teve um GSR de 41,22% e um desvio de 9,46. Isso indica que a comunicação das políticas e ações da UNIFACEMP é uma área que pode precisar de melhorias.
4. “Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao modelo de tomada de decisão na UNIFACEMP.” - Este item teve o menor GSR de 42,14% e o menor desvio de 9,29. Isso indica que a satisfação dos alunos com o modelo de tomada de decisão na UNIFACEMP é uma área que pode precisar de melhorias.
5. “Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Segurança?” - Este item teve um GSR de 56,08% e um desvio de 29,05, sugerindo que a segurança no ambiente interno da UNIFACEMP é uma área que pode precisar de melhorias.

6. “Como você avalia os laboratórios de atividades específicas do curso?” - Este item teve um GSR de 51,91% e um desvio de 23,66, indicando que a satisfação dos alunos com os laboratórios de atividades específicas do curso é uma área que pode precisar de melhorias.

4 EVOLUÇÃO DOS RESULTADOS NO TRIÊNIO 2021 – 2023: ANÁLISE SETORIAL DOS EIXOS E DIMENSÕES

A evolução dos resultados no triênio 2021 a 2023 é uma forma eficaz e clara que mostra o desempenho da UNIFACEMP nos setores avaliados pela autoavaliação promovida pela CPA na instituição. Serão mostrados a seguir através de tabelas a porcentagem dos indivíduos com alto grau de satisfação relativa e o desvio qualitativo, marcado com a cor definida nas seções anteriores: verde (referência), amarelo (monitoramento) e vermelho (alerta).

Foram analisados a evolução dos quatro principais setores avaliados: discentes regulares, discentes EAD, corpo técnico administrativo e docentes. Serão apresentados também a seguir a escala de satisfação global média de cada setor e a evolução destes setores no triênio.

4.1 ANÁLISE DOS DISCENTES REGULARES:

A **tabela 11** mostra a evolução mediana dos GSR obtidos no triênio 2021 a 2023. Estes dados correspondem a média de todos os Eixos e dimensões estabelecidos pelo SINAES obtidos no processo de autoavaliação. Observa-se nestes dados que a maioria dos discentes estão satisfeitos com a Instituição, mas observa-se também um aumento dos que estão muito insatisfeitos.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

GSR	2021	2022	2023
Muito insatisfeito	8%	5,9%	11,3%
Insatisfeito	9%	10,3%	10,3%
Indiferente	23%	23,6%	19,5%
Satisfeito	34%	32,1%	32,4%
Muito satisfeito	26%	28,1%	26,5%

Tabela 13 – Percentual de GSR mediano dos discentes da UNIFACEMP para todos os Eixos e dimensões avaliados no triênio 2021 a 2023.

Fontes: dados da autoavaliação, 2023.

A **tabela 12** mostra o GSR global obtido pelos resultados de todos os eixos e dimensões avaliados pelos discentes. A média obtida na análise é de 3,6, não houve alteração significativa desta nota durante o triênio.

GSR GLOBAL	2021	2022	2023
VALOR	3,6	3,7	3,5

Tabela 12 – GSR global para todos os eixos e dimensões obtidos no triênio 2021 a 2023, do setor discentes regulares.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

A seguir serão analisados os **Eixos e Dimensões** avaliados no triênio 2021 a 2023.

TEMÁTICAS DO EIXO 1	2021		2022		2023	
	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O
1. Como você classifica o seu conhecimento sobre o processo de autoavaliação da UNIFACEMP?	53,9	41	62,4	47,2	65,8	51,7
2. Qual o seu conhecimento sobre os resultados da autoavaliação da UNIFACEMP?	41,3	23,6	52,9	35,6	57,8	37

Tabela 12– Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor discente para o Eixo 1, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

Ações da CPA com base nesses resultados e no triênio:

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

- Participação ativa da CPA em todos os eventos promovidos pela UNIFACEMP.
- Publicação de resultados em todos os murais da instituição e em todos os setores e no site institucional.
- Publicação dos boletins que resumem os resultados com as fragilidades e potencialidades encontradas e as ações da Instituição.
- Seminário da CPA UNIFACEMP, evento com a participação de toda a comunidade acadêmica incluindo os docentes e com direito a Certificado.

A revisão da **Tabela 13** revela os resultados alcançados para o **Eixo 2**, durante o período de 2021 a 2023. A interpretação desses dados indica que, na maioria dos casos, houve um desvio qualitativo significativo, o qual foi categorizado como monitoramento para todos os itens analisados. Destaca-se que mais de 50% dos estudantes expressaram um elevado nível de satisfação em relação à valorização e ao incentivo ao desempenho profissional, bem como à responsabilidade social exercida pela UNIFACEMP.

TEMÁTICAS DO EIXO 2	2021		2022		2023	
	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O
1. Qual o seu nível de conhecimento sobre o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do UNIFACEMP?	30,4	5,1	35,6	2,9	37,9	7,3
2. Qual o seu nível de conhecimento quanto à Missão do UNIFACEMP?	41,3	21,2	48,7	18,3	49,6	26,7
3. Como você avalia o seu nível de conhecimento quanto a Responsabilidade Social do UNIFACEMP	41	14,2	45	22,5	55	36,6
4. Como você avalia a Valorização e estímulo ao desempenho profissional?	53,7	33	54,8	37,9	55,8	34,9

Tabela 13 – Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor discente para o Eixo 2, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

Quanto ao **conhecimento do PDI** (Plano de Desenvolvimento Institucional) e a missão da UNIFACEMP, a CPA tomou as seguintes decisões e resoluções:

- Entrega do resumo do PDI no ato da matrícula;
- Solicitar espaço na Aula magna ou inaugural explicando o que é o PDI e a missão da UNIFACEMP;
- Enviar e-mails institucionais de professores e coordenadores com a missão da UNIFACEMP;
- Divulgação da missão institucional nos monitores dos corredores e murais em todos os setores da Instituição;
- Exemplares do PDI disponível na Home Page da UNIFACEMP na página institucional e na página da CPA.
- Produção de vídeo institucional com informativo da PDI, destacando a missão, valores e objetivos.
- Usar os grupos de redes sociais para divulgação do vídeo institucional

As iniciativas de **responsabilidade social** da UNIFACEMP em Santo Antônio de Jesus, ocorrem através da oferta de uma grande diversidade de cursos, de variadas áreas da graduação e pós-graduação especializados para atender ao mercado de trabalho da região. Através de uma abordagem pedagógica que integra teoria e prática, a instituição prepara seus estudantes para enfrentarem os desafios contemporâneos do mercado de trabalho e da sociedade como um todo, sempre focando no **desempenho profissional** do egresso.

A UNIFACEMP desempenha um papel ativo no desenvolvimento social e econômico de suas comunidades. Dentre eles, destacam-se os projetos de extensão universitária, parcerias com organizações não governamentais e programas de bolsas de estudo são apenas alguns exemplos de como a UNIFACEMP contribui para o bem-estar social e a capacitação profissional dos cidadãos Santoantonienses.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

Desde 2019, a UNIFACEMP é reconhecida pela UNAI da ONU como uma Instituição Socialmente Responsável, tendo recebido o selo de Responsabilidade Social da ABMES e outros prêmios regionais. A instituição mantém um diálogo constante com seus egressos, com 82% dos graduados inseridos no mercado de trabalho. Destaca-se também a adesão aos programas PROUNI e FIES, com um aumento significativo de beneficiários de 2016 a 2023, e a participação no Programa Pro+, reforçando seu compromisso com a responsabilidade social e o impacto positivo na formação acadêmica e profissional dos estudantes. Os dados da **tabela 14**, evidenciam a portabilidade da UNIFACEMP na inclusão estudantes do ensino médio de escolas públicas no contexto do Ensino Superior.

PROGRAMA	2020	2021	2022	2023	Total
PROUNI	755	624	466	295	2140
FIES	169	505	394	334	1402
PRO+	665	135	104	57	961
TOTAL	1589	1264	964	686	4503

Tabela 14 - Programas Sociais – 2020 a 2023 da UNIFACEMP.

Fonte: dados da pesquisa de autoavaliação.

As iniciativas da UNIFACEMP incluem a **Campanha Ação Solidária**, que doa brinquedos para creches, e o **Projeto Aulão ENEM**, que fornece aulas preparatórias para o Enem a estudantes do ensino médio. Além disso, o curso de Pedagogia e o curso de Redes de Computadores desenvolvem projetos como o **Programa de Informatização para pequenas instituições e ONGs**, a **Clínica Escola** oferece atendimentos de Fisioterapia e a **Clínica Odontológica** com serviços de Atendimento Odontológico à população de baixa renda enquanto o **NAF** auxilia na orientação fiscal.

Ações Continuadas e Planejadas da UNIFACEMP:

- **Participação em Programas Federais:**
 - PROUNI
 - FIES
 - Programa Jovem Aprendiz

- **Participação em Programas Municipais:**
 - Programa PRO+
- **Política de Financiamento e Convênios:**
 - Financiamento próprio
 - Convênios com empresas locais para descontos a funcionários
- **Cursos de Preparação para o Mercado de Trabalho:**
 - Cursos para jovens do ensino médio
- **Ações de Extensão Comunitária:**
 - Serviços jurídicos e contábeis
 - Arrecadação de alimentos e fraldas
 - Feiras de saúde
 - Atividades lúdicas com idosos
- **Acesso à Biblioteca:**
 - Para a comunidade não acadêmica
- **Programas de Apoio ao Discente:**
 - Programa de nivelamento
 - Núcleo de apoio psicopedagógico
- **Programa de Financiamento Próprio:**
 - PAE (Programa de Apoio ao Estudante)
- **Apoio a Estudantes da Terceira Idade:**
 - Descontos especiais
- **Parceria com a Prefeitura Municipal:**
 - Para eventos acadêmicos e culturais
- **Programa de Bolsas ENEM:**
 - Bolsas proporcionais à nota do ENEM

Um aspecto importante para a UNIFACEMP é a expansão do acesso ao ensino superior de qualidade, no oferecimento de bolsas de estudos parciais e integrais a estudantes cujo perfil não possibilita arcar com os custos de mensalidade. Desde o início, a instituição buscou programas de apoio social como forma de inclusão dos jovens

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

no ensino superior, levando-os a ascender cultural e socialmente através de formação técnica de qualidade.

A tabela a seguir mostra os resultados obtidos quanto ao **Eixo 3** e suas dimensões relacionados às políticas acadêmicas, extensão e pesquisa. Avaliados pelos discentes nos cursos presenciais. A evolução dos resultados durante o triênio mostra que houve uma evolução positiva em alguns itens e um aumento da fragilidade em outros. Na **tabela 14**, os itens em negrito na tabela representam o percentual de mais 50% de estudantes que possuem um alto GSR.

A análise das **políticas de ensino**, da UNIFACEMP, com base nos dados apresentados, revela uma trajetória de melhoria contínua e adaptação às necessidades educacionais. Em 2021, a avaliação do percentual de alto GSR foi de 50,6, com um desvio de 31,7. No ano seguinte, houve um aumento significativo para 55,2% um alto GSR. Em 2023, observa-se uma leve redução no Alto GSR para 51,3 e uma diminuição considerável no desvio para 22,4, indicando que esta condição não é homogênea em todos os cursos. Esses números sugerem que a UNIFACEMP está comprometida com a excelência educacional, buscando não apenas elevar o padrão de ensino, mas também garantir uma experiência de aprendizado mais uniforme e de qualidade para todos os estudantes.

TEMÁTICAS DO EIXO 3	2021		2022		2023	
	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO
1. Como você avalia as políticas de ensino desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	50,6	31,7	55,2	36,8	51,3	22,4
2. Como você avalia as políticas de extensão desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	42	19,3	54,1	35,3	47,6	17,7
3 - Como você avalia as políticas de pesquisa desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	50,6	31,7	49,2	26,7	62	42
4 - Como você avalia a comunicação das políticas e ações desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	41,9	19,3	43,9	15,5	41,2	9,5
5 - Como você avalia a comunicação no UNIFACEMP em relação à comunidade acadêmica?	40,1	17,9	44,6	15,7	43,9	4,1
6 - Como você avalia a comunicação no UNIFACEMP em relação à Imagem na Sociedade (comunidade externa)?	42,2	17,6	57,9	39,7	52,7	25
7 - Como você avalia as políticas de Recepção (acolhimento) ao estudante no UNIFACEMP?	39,2	7,2	54,8	30,2	55,5	29,5
8 - Como você avalia as políticas de Atendimento ao Aluno (concessão de bolsas/monitorias).	47,9	26,9	55,3	34,2	49,3	15,5
9 - Como você avalia a coordenação do seu curso?	49,4	28,9	70,8	58,3	68,2	51,7

Tabela 15 – Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor discente para o Eixo 3, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

Ações baseadas na política de ensino:

- Reunião com coordenadores de cursos para alinhar os novos paradigmas do mercado de trabalho com a modificação das ementas e conteúdo;
- Participação ativa da CPA na semana acadêmica e semana pedagógica para planejamento de ensino do semestre;
- Estímulo dos docentes para uso de metodologias ativas e novas formas de avaliação.

Cabe destacar que a UNIFACEMP se revela como uma instituição proativa na promoção de políticas de extensão que beneficiam tanto seus alunos quanto a comunidade ao seu redor, reforçando seu papel como agente de transformação social e desenvolvimento local.

As ações de extensão promovidas pela UNIFACEMP são:

- Participação em feiras de saúde no município na oferta de tipagem sanguínea e aferição de pressão
- Participação nas escolas do município na orientação dos estudantes quanto à escovação e cuidados com os dentes;
- NPJ e NAF itinerante chegando em locais de difícil acesso e baixa renda;

As **políticas de pesquisa** desenvolvidas pela UNIFACEMP são fundamentais para a formação acadêmica e profissional dos estudantes, bem como para o avanço do conhecimento e o desenvolvimento regional. A instituição mantém um compromisso com a pesquisa aplicada, que se reflete em iniciativas como a Revista Contextos, um periódico semestral que divulga artigos e comunicações científicas relevantes para a comunidade acadêmica e para a sociedade em geral.

O NUPEF, como núcleo de pesquisa da UNIFACEMP, desempenha um papel crucial na promoção da pesquisa científica e na integração da instituição com a comunidade local. Através da escolha de temas de pesquisa relevantes para o Recôncavo da Bahia, o NUPEF não só responde às demandas regionais, mas também contribui para o avanço do conhecimento global.

O protagonismo regional da UNIFACEMP e a valorização da produção científica pelo NUPEF são evidências de uma instituição que não apenas ensina, mas também cria e inova. A iniciação científica é uma ferramenta poderosa para envolver os alunos na pesquisa, preparando-os para serem os futuros líderes e inovadores da região.

Em resumo, o NUPEF está alinhado com os objetivos estratégicos do UNIFACEMP, contribuindo para a formação acadêmica robusta, o desenvolvimento regional e a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

A UNIFACEMP tem demonstrado um compromisso contínuo com a pesquisa científica, evidenciado por várias iniciativas no triênio 2021 a 2023:

- Lançamento de Três Editais: Foram lançados três editais para o programa anual de pesquisa, houve uma ampla divulgação através dos canais de comunicação da instituição.
- Criação de Grupos de Pesquisa: Atualmente, sete grupos de pesquisa estão ativos, promovendo a colaboração e o desenvolvimento de projetos inovadores.
- Oportunidades de Publicação: A Revista Contextos abriu editais para a submissão de trabalhos, incentivando a disseminação do conhecimento científico.
- Seminários de Pesquisa: Foram realizados dois seminários de pesquisa nos anos de 2022 e 2023, contando com a participação especial da Comissão Própria de Avaliação (CPA).
- Atuação no Comitê de Ética: Membros do NUPEF integram o Comitê de Ética da UNIFACEMP, contribuindo para o atendimento das necessidades das Instituições de Ensino Superior (IES) da região em termos de produção científica.

Quanto às **políticas de comunicação** os dados indicam um alto grau de satisfação entre os membros da comunidade acadêmica e a percepção da sociedade em relação à UNIFACEMP. Observa-se uma melhoria contínua na comunicação interna, com o GSR aumentando de 40,1 em 2021 para 44,6 em 2022, e mantendo-se estável em 43,9 em 2023. Isso reflete uma comunicação eficaz que atende às expectativas da comunidade acadêmica. Porém, o desvio qualitativo descreve que em alguns cursos este item não foi positivamente avaliado. Assim é necessário traçar planos de ação principalmente para a comunidade interna (acadêmica).

No que diz respeito à imagem na sociedade, o GSR também mostra uma tendência positiva, começando em 42,2 em 2021 e subindo para 57,9 em 2022, antes de se estabilizar em 52,7 em 2023. Essa progressão sugere que a imagem do UNIFACEMP na comunidade externa está melhorando e que as iniciativas de comunicação estão sendo bem recebidas.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

Essas **ações** refletem o compromisso da UNIFACEMP com a melhoria contínua da comunicação e o fortalecimento de sua relação com a comunidade interna e externa, à medida que:

- **Reforço da Comunicação Interna:** Disseminar visão, missão e valores; preservar a imagem institucional; criar vínculos de confiança; divulgar resultados de avaliações; estimular o comprometimento com a instituição; promover a ouvidoria.
- **Utilização de Canais de Comunicação:** Empregar múltiplos canais para estabelecer fluxos de comunicação efetivos dentro da comunidade acadêmica.
- **Acesso a Documentos Institucionais:** Disponibilizar documentos relevantes na biblioteca da sede da UNIFACEMP para acesso de alunos e funcionários.
- **Ações de Comunicação Externa:** Divulgar resultados das atividades da instituição; informar sobre cursos e atividades de extensão; preservar a imagem da instituição; destacar diferenciais dos serviços educacionais.
- **Divulgação dos cursos:** Usar todos as redes sociais disponíveis para divulgar esses itens citados, principalmente o Instagram.

A análise dos dados sobre as políticas de acolhimento, atendimento ao aluno e coordenação de curso na UNIFACEMP mostra uma tendência positiva em termos de satisfação dos estudantes.

Políticas de Recepção ao Estudante:

Em 2021, o GSR era de 39,2, indicando uma base de satisfação moderada. Em 2022, houve um aumento significativo para 54,8, sugerindo melhorias substanciais nas políticas de acolhimento. Em 2023, o GSR se manteve estável em 55,5, consolidando as melhorias implementadas.

Políticas de Atendimento ao Aluno:

O GSR começou em 47,9 em 2021, refletindo uma satisfação razoável com as políticas de atendimento ao aluno. Houve um aumento para 55,3 em 2022, mostrando

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

um progresso positivo. Em 2023, o GSR teve uma leve queda para 49,3, mas ainda assim representa uma avaliação positiva em comparação com 2021.

Avaliação da Coordenação do Curso:

A coordenação do curso teve um GSR de 49,4 em 2021. Em 2022, houve um salto impressionante para 70,8, indicando uma percepção muito positiva da coordenação. Em 2023, o GSR permaneceu alto em 68,2, mantendo a satisfação elevada.

Esses dados refletem um compromisso contínuo da UNIFACEMP com a melhoria da experiência estudantil, resultando em uma percepção cada vez mais positiva das políticas institucionais.

O **Eixo 4**, as políticas de gestão englobam as dimensões: Políticas de Pessoal, Organização e Gestão da Instituição e a Sustentabilidade Financeira. Sobre este aspecto, a **tabela 16** estão os dados da avaliação institucional sobre as políticas de gestão do UNIFACEMP, avaliando o grau de satisfação dos discentes.

TEMÁTICAS DO EIXO 4	2021		2022		2023	
	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O
1 - Como você avalia o seu nível de conhecimento quanto às políticas e ações desenvolvidas pela direção?	49,4	29,6	43	18,2	42,9	16,3
2 - Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao modelo de tomada de decisão na UNIFACEMP.	47,3	24,4	43,6	13,7	42,1	9,2

Tabela 16 – Evolução do GSR médio atribuído a análise do setor discente para o Eixo 4, avaliados no processo de autoavaliação CPA UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

A análise da **Tabela 16** revela uma tendência de decréscimo do alto GSR (%) ao longo do triênio 2021-2023, tanto no conhecimento das políticas e ações da direção quanto na satisfação com o modelo de tomada de decisão na UNIFACEMP. Em 2021, o nível de conhecimento sobre as políticas e ações estava em 49,4%, diminuindo para 43% em 2022 e mantendo-se próximo em 42,9% em 2023. Similarmente, a satisfação com a

tomada de decisão começou em 47,3% em 2021, caiu para 43,6% em 2022 e seguiu para 42,1% em 2023. O desvio também apresentou uma redução ao longo dos anos, indicando uma percepção menos consistente entre os estudantes. Esses dados sugerem a necessidade de uma revisão nas estratégias de comunicação e engajamento da direção para melhorar o conhecimento e a satisfação dos alunos com as políticas institucionais.

O **Eixo 5** engloba as **características físicas** da instituição. Isso inclui a infraestrutura de laboratórios, a manutenção da limpeza, conforto de salas de aulas, a disponibilidade de sanitários adequados e a iluminação dos ambientes. Esses elementos são fundamentais para proporcionar um ambiente propício ao aprendizado e ao bem-estar da comunidade acadêmica. Os resultados da avaliação e o percentual de estudantes com alto grau de satisfação e o desvio qualitativo obtidos no triênio são mostrados na **tabela 17**.

Os dados apresentados na tabela refletem uma tendência de **alto grau de satisfação** em relação a várias dimensões do **Eixo 5**, que diz respeito ao **Ambiente Interno e Infraestrutura** da UNIFACEMP.

1. **Biblioteca e Salas de Aula:**

- A **Biblioteca** recebeu avaliações positivas quanto à **atualização do acervo de livros**, com um aumento gradual de satisfação ao longo dos anos.
- As **salas de aula** também foram bem avaliadas, especialmente em termos de **limpeza, manutenção, ventilação e recursos didáticos disponíveis**.

2. **Ambiente Geral:**

- O **Ambiente Interno** da UNIFACEMP, incluindo áreas como **área de convivência, iluminação e segurança**, demonstrou um alto grau de satisfação entre os participantes da pesquisa.
- Os **banheiros** também receberam avaliações positivas em relação à **limpeza, conservação e acessibilidade**.

Esses resultados indicam que a instituição está atendendo bem às necessidades dos alunos em termos de infraestrutura e ambiente interno. O contínuo foco na

manutenção e melhoria desses aspectos é fundamental para garantir a satisfação contínua da comunidade acadêmica.

4.2 DISCENTES EAD

A **tabela 17** apresenta dados relevantes sobre a satisfação dos estudantes em relação ao ensino a distância (EAD) na UNIFACEMP nos anos de 2021, 2022 e 2023. Vamos focar nos indicadores de Alto Grau de Satisfação (Alto GSR) e no Desvio Qualitativo

TEMÁTICAS DO ENSINO EAD	2021		2022		2023	
	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO
1 - Como avalia o ambiente virtual de aprendizagem?	71,4	57,1	40	20	72,6	45,2
2 - Como avalia a sua distribuição de horas dedicadas aos estudos das disciplinas da EAD UNIFACEMP?	78,6	71,4	64,3	50	53,6	34,5
3 - Como avalia a organização das tarefas e atividades da EAD UNIFACEMP?	77	69,2	73,3	66,7	54,1	30,6
4 - Como você avalia o seu interesse e comprometimento com os estudos na EAD UNIFACEMP?	79	71,4	57,1	42,9	53	34,5
5 - Como avalia os prazos destinados a realização das tarefas, atividades e avaliações da EAD UNIFACEMP?	71,4	64,3	41,5	30,5	62	39,1
6 - Como avalia o material disponibilizado no ambiente virtual do EAD UNIFACEMP?	71,4	64,3	78,6	71,4	59,8	38
7 - Como você avalia a biblioteca virtual da EAD UNIFACEMP?	80,4	76,1	79	71,5	47,7	25,6

Tabela 17 – Análise do percentual de indivíduos com alto grau de satisfação e desvio qualitativo, referente as respostas do segmento EAD UNIFACEMP, no triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA.

Notamos que, em geral, houve uma tendência de queda nos índices de satisfação ao longo dos anos. Por exemplo, a avaliação do ambiente virtual de aprendizagem caiu

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

de 71,4% em 2021 para 40% em 2022 e aumentando para 72,6% em 2023. A organização das tarefas e a biblioteca virtual são itens que devem ser monitorados para o sucesso na aprendizagem dos estudantes.

Em resumo, os dados indicam que a satisfação dos estudantes com o EAD UNIFACEMP está em constante mudança, e a instituição deve continuar aprimorando a experiência dos alunos e monitorando as áreas que necessitam de ajustes.

Em 2023, ocorreram mudanças significativas na plataforma de Ensino a Distância (EAD) da UNIFACEMP. A substituição do Moodle pela plataforma da Liga Educacional trouxe melhorias substanciais, tornando-a mais fluida, interativa e propícia maior interação entre docentes e discentes.

Os tutores do EAD UNIFACEMP contam com o apoio do o Núcleo de Educação à Distância da UNIFACEMP e da Equipe Multidisciplinar. Por meio de reuniões trimestrais, eles avaliam o processo de aprendizagem e o engajamento dos estudantes na plataforma. Essas **ações** têm impacto direto na qualidade dos conteúdos disponibilizados: desde a edição de materiais até a adaptação de questões e prazos, que podem ser estendidos conforme a demanda dos alunos. Além disso, os tutores também inserem vídeos de autoria própria e realizam edições nos materiais didáticos para aprimorar a experiência de aprendizado dos estudantes.

4.3 DOCENTES

A **tabela 18** mostra a evolução mediana dos GSR obtidos no triênio 2021 a 2023. Estes dados correspondem a média de todos os Eixos e dimensões estabelecidos pelo SINAES obtidos no processo de autoavaliação. Observa-se nestes dados que a maioria dos docentes estão satisfeitos com a Instituição e em 2023 a maioria se sentem muito satisfeitos com a instituição.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

GSR	2021	2022	2023
Muito insatisfeito	4	3	2,3
Insatisfeito	6	7,8	5,7
Indiferente	20	21,5	19,9
Satisfeito	39,7	34,1	28
Muito satisfeito	30,3	33,6	44,1

Tabela 18 – Percentual de GSR mediano dos docentes UNIFACEMP para todos os Eixos e dimensões avaliados no triênio 2021 a 2023.

Fontes: dados da autoavaliação.

A **tabela 19** mostra o GSR global obtido pelos resultados de todos os eixos e dimensões avaliados pelos docentes. O valor constante obtido para todos os anos foi de 4,1.

GSR GLOBAL	2021	2022	2023
VALOR	4,1	4,1	4,1

Tabela 19 – GSR global para todos os eixos e dimensões obtidos no triênio 2021 a 2023, do setor discentes regulares.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

A seguir serão analisados os **Eixos e Dimensões** avaliados no triênio 2021 a 2023.

A **tabela 20** mostra os resultados dos docentes no triênio, quanto as dimensões avaliadas no **Eixo 1**, que corresponde a avaliação institucional. Observa-se um alto grau de satisfação nos itens avaliados, acima de 55% de indivíduos que classificam desta forma. O menor desvio observado foi no item conhecimento sobre os resultados do processo de autoavaliação.

TEMÁTICAS DO EIXO 1	2021		2022		2023	
	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O
1. Como você classifica o seu conhecimento sobre o processo de autoavaliação da UNIFACEMP?	76,9	71,1	80,4	73,9	61,5	61,1
2. Qual o seu conhecimento sobre os resultados da autoavaliação do UNIFACEMP?	56,6	39,6	61,3	51,7	55,4	25

Tabela 20 – Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor docente para o Eixo 1, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

Ações da CPA com base nesses resultados e no triênio:

- Participação ativa da CPA em todos os eventos institucionais da UNIFACEMP, principalmente, na semana pedagógica com o intuito de conscientizar os docentes da importância da CPA e apresentar os principais resultados obtidos nos processos de Autoavaliação Institucional .
- Publicação de resultados em todos os murais da instituição e em todos os setores e no site institucional.
- Publicação dos boletins que resumem os resultados com as fragilidades e potencialidades encontradas e as ações da Instituição.
- Seminário da CPA UNIFACEMP, evento com a participação de toda a comunidade acadêmica incluindo os docentes e com direito a Certificado.

A revisão da **Tabela 21** revela os resultados alcançados para o **Eixo 2**, durante o período de 2021 a 2023. Destaca-se que mais de 50% dos docentes expressaram um elevado nível de satisfação em relação à valorização e ao incentivo ao desempenho profissional, bem como à responsabilidade social exercida pelo UNIFACEMP. Observa-se também uma grande maioria de docentes com o conhecimento da Missão Institucional.

TEMÁTICAS DO EIXO 2	2021		2022		2023	
	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O
1. Qual o seu nível de conhecimento sobre o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do UNIFACEMP?	58,5	43,4	47,8	32,6	33,3	33,3
2. Qual o seu nível de conhecimento quanto à Missão do UNIFACEMP?	83,3	79,3	85,1	80,9	75	72,2
3. Como você avalia o seu nível de conhecimento quanto a Responsabilidade Social do UNIFACEMP	82,7	76,9	78,7	72,3	81,3	75,9
4. Como você avalia a Valorização e estímulo ao desempenho profissional?	45,1	15,7	56,5	36,9	46,7	53

Tabela 21 – Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor docente para o Eixo 2, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

Quanto ao **conhecimento do PDI** (Plano de Desenvolvimento Institucional) observou-se que menos que 50% estão com alto grau de satisfação. A CPA tomou as seguintes decisões e resoluções:

- Exemplares do PDI disponível na Home Page da UNIFACEMP na página institucional e na página da CPA.
- Produção de vídeo institucional com informativo do PDI, destacando a missão, valores e objetivos.
- Estudo do PDI na semana de planejamento do semestre para os docentes.

A tabela a seguir mostra os resultados obtidos quanto ao **Eixo 3** e suas dimensões relacionados às políticas acadêmicas, extensão e pesquisa. Avaliados pelos docentes. A evolução dos resultados durante o triênio mostra que houve uma evolução positiva em alguns itens e um aumento da fragilidade em outros. Na **tabela 21**, os dados indicam que a UNIFACEMP está progredindo na satisfação dos docentes, mas ainda enfrenta

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

desafios na comunicação e nas políticas específicas. A busca por uma maior homogeneidade nas opiniões, aliada a melhorias contínuas, é fundamental para fortalecer a qualidade do ensino e a imagem institucional.

Os dados apresentados mostram algumas fragilidades na evolução da comunicação interna e externa, bem como nas políticas de tomada de decisões por parte da direção da UNIFACEMP.

TEMÁTICAS DO EIXO 3	2021		2022		2023	
	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO
1. Como você avalia as políticas de ensino desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	71,7	64,2	77,8	75,6	76,9	64,8
2. Como você avalia as políticas de extensão desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	54	34	63	58,7	57,4	38,9
3 - Como você avalia as políticas de pesquisa desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	49	20,4	61,7	51,1	53,9	35,3
4 - Como você avalia a comunicação das políticas e ações desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	50	36,5	59,6	57,5	38,5	33,3
5 - Como você avalia a comunicação no UNIFACEMP em relação à comunidade acadêmica?	54,7	43,4	59,6	57,5	46,2	33,3
6 - Como você avalia a comunicação no UNIFACEMP em relação à Imagem na Sociedade (comunidade externa)?	75,5	66	68,1	63,8	40	27,8
7 - Como você avalia as políticas de Recepção (acolhimento) ao estudante no UNIFACEMP?	71,7	56,6	77,8	75,6	66,7	52,9
8 - Como você avalia as políticas de Atendimento ao Aluno (concessão de bolsas/monitorias).	76,5	70,6	66,7	61,9	66,7	52,9
9 - Como você avalia a coordenação do seu curso?	90,6	88,7	78,7	76,6	86,7	66,7

Tabela 21 – Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor docente para o Eixo 3, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

Ações baseadas na política de ensino no setor docentes:

- Reunião com coordenadores de cursos para alinhar os novos paradigmas do mercado de trabalho com a modificação das ementas e conteúdo;
- Participação ativa da CPA na semana acadêmica e semana pedagógica para planejamento de ensino do semestre;
- Estímulo dos docentes para uso de metodologias ativas e novas formas de avaliação.
- Estímulo dos docentes para fomentar a extensão e a pesquisa, divulgando o NUPEF e as chamadas para os editais de Iniciação Científica.
- Reforço da Comunicação Interna: Disseminar visão, missão e valores; preservar a imagem institucional; criar vínculos de confiança; divulgar resultados de avaliações; estimular o comprometimento com a instituição; promover a ouvidoria.
- Utilização de Canais de Comunicação: Empregar múltiplos canais para estabelecer fluxos de comunicação efetivos dentro da comunidade acadêmica.
- Acesso a Documentos Institucionais: Disponibilizar documentos relevantes na biblioteca da sede do UNIFACEMP para acesso de alunos e funcionários.
- Ações de Comunicação Externa: Divulgar resultados das atividades da instituição; informar sobre cursos e atividades de extensão; preservar a imagem da instituição; destacar diferenciais dos serviços educacionais.
- Divulgação dos cursos: Usar todos as redes sociais disponíveis para divulgar esses itens citados, principalmente o Instagram.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

Na **tabela 22** está representado a evolução dos dados do triênio para o segmento docente avaliando o **Eixo 4**, que abrange as dimensões sobre as políticas de gestão. Através da análise dos resultados observa-se um alto percentual de docentes com alto grau de satisfação em quase todos os itens avaliados. O único item que foi avaliado com baixo desvio qualitativo foi o referente às políticas de qualificação para os docentes.

TEMÁTICAS DO EIXO 4 - DOCENTES	2021		2022		2023	
	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO
1. Como você avalia seu grau de satisfação com o ambiente de trabalho?	78,9	69,2	85,1	83	66,7	61,1
2 - Como você avalia seu grau de satisfação em relação a atividade que desenvolve?	81,1	77,4	91,5	81,3	100	100
3. Como você avalia seu grau de satisfação em relação a oportunidade e condições de desenvolvimento pessoal?	64,7	52,9	76,6	68,1	61,1	44,4
4. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao trabalho em equipe, espírito de colaboração e solidariedade?	86,8	81,1	87,2	83	83,3	77,8
5. Como você avalia seu grau de satisfação em relação às políticas de qualificação?	46	30	55,3	44,7	41,2	11,8
6. Como você avalia seu relacionamento com os Diretores?	74,5	64,7	80,4	76,1	77,8	77,8
7. Como você avalia seu relacionamento com os Docentes?	96,2	94,3	97,9	97,9	94,4	94,4
8. Como você avalia seu relacionamento com os Estudantes?	98,1	96,2	100	100	100	100
9. Como você avalia seu relacionamento com o corpo técnico administrativo?	60,4	47,2	95,7	95,7	88,9	83,3
10. Como você avalia o seu nível de conhecimento em relação aos objetivos institucionais?	80,8	78,9	84,8	84,8	77,8	72,2
11. Como você avalia o seu nível de conhecimento quanto às políticas e ações desenvolvidas pela direção?	78	72	65,2	60,9	66,6	55,6
12. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao compromisso da comunidade acadêmica na busca dos objetivos institucionais?	80,8	75	73,9	73,9	72,2	66,7

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

13. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao modelo de tomada de decisão no UNIFACEMP.	68,6	54,9	66	61,7	64,7	58,8
14. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao planejamento das atividades na instituição?	65,3	51,9	76,6	74,5	50,0	38,9

Tabela 22 – Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor docente para o Eixo 4, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

A busca contínua por um ambiente que valorize e estimule o desenvolvimento profissional dos docentes é essencial para a excelência no ensino e o alcance dos objetivos institucionais. Algumas ações e conquistas da CPA junto à gestão da UNIFACEMP:

- Descontos ou gratuidade nos cursos de pós-graduação do UNIFACEMP em relação ao tempo de serviço do profissional;
- Novos regimes de trabalho de acordo com a demanda do Centro Universitário.
- Pagamento parcial ou total para os professores realizarem cursos de qualificação como Mestrado e Doutorado.
- Auxílio para viagens para os professores realizarem apresentação de trabalhos em Congressos e Seminários.

O **eixo 5**, a infraestrutura física na avaliação dos docentes foi possível perceber que de acordo com a **Tabela 23**, aconteceram avanços positivos que os docentes perceberam neste triênio. Destacou-se como fragilidade em 2021 os espaços dos laboratórios e em 2022 o espaço de atendimento da coordenação e discentes e o item segurança.

TEMÁTICAS DO EIXO 5	2021		2022		2023	
	ALT O GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALT O GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALT O GSR (%)	(Δ) DESVI O
1. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto à atualização do acervo de livros?	64,7	52,9	78,6	78,57	78,6	94,4
2. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto a limpeza e manutenção do ambiente?	92	88	80,0	73,33	80	94,4
3. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto a ventilação/conforto térmico/dimensão/acessibilidade/iluminação?	75,5	69,4	80,0	80,00	80	77,8
4. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto ao acervo de periódicos?	62,7	49	69,2	61,54	69,2	55,6
5. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto ao horário de atendimento?	88	84	92,9	92,86	92,9	94,4
6. Como você avalia as salas de aula quanto à limpeza e manutenção do ambiente?	92,5	88,7	81,3	81,25	81,3	77,8
7. Como você avalia as salas de aula quanto à Ventilação/conforto térmico/dimensão/acústica acessibilidade/iluminação?	76,9	69,2	75,0	68,75	75	50
8. Como você avalia as salas de aula quanto aos recursos didáticos disponíveis?	78,9	73,1	80,0	80,00	80	72,2
9. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Área de convivência/acessibilidade?	55,8	40,4	68,7	37,50	68,8	55,6
10. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Iluminação?	75,5	66	62,5	56,25	83,3	77,8
11. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Segurança?	73,6	64,1	6,67	-26,67	83,3	83,3
12. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Sinalização dos setores?	79,2	71,7	56,2	50,00	56,2	77,8

13. Como você avalia o Banheiros quanto à(ao): limpeza/conservação/acessibilidade?	73,6	68	81,2	81,25	81,3	66,7
14. Como você avalia o Espaço de atendimento ao aluno - Recepção?	75	69,2	62,5	62,5	62,5	88,2
15. Como você avalia o Espaço de atendimento ao aluno - Coordenação?	72,6	64,7	37,5	25,0	37,5	53,3
16. Como você avalia os laboratórios de atividades específicas do curso?	78	68	78,5	78,5	78,6	70,5
17. Como você avalia os laboratórios de informática?	80	76	85,7	85,7	85,7	72,2
18. Como você avalia os laboratórios quanto à limpeza dos equipamentos?	84,6	80,8	92,9	92,9	92,9	83,3
19. Como você avalia os laboratórios quanto à manutenção dos equipamentos?	75	71,2	92,9	92,9	92,9	78
20. Como você avalia os laboratórios quanto à ventilação/conforto Térmico/dimensão/acústica\acessibilidade.	12,4	12,1	61,5	85,7	66,7	61,1

Tabela 23 – Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor docente para o Eixo 5, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

As principais ações da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e da direção acadêmica da UNIFACEMP, com base na análise realizada, incluíram:

1. Ampliação da Segurança:

- Foram instaladas três catracas eletrônicas com biometria para controlar a entrada de todos os membros da comunidade acadêmica no UNIFACEMP.
- Melhorias e reformas foram implementadas para aumentar o espaço de convivência e proteção dos estudantes enquanto aguardam o transporte escolar.
- O quadro de segurança foi ampliado para garantir um ambiente seguro para todos.

2. Facilitação do Acesso aos Laboratórios:

- Na clínica escola do NISSA, foram criados laboratórios que facilitam o acesso tanto dos discentes quanto dos docentes.

3. Modernização dos Laboratórios:

- Houve ampliação e criação de novos laboratórios nas áreas de anatomia, biologia, bioquímica e outras disciplinas.
- Além disso, foi criada uma sala interativa com multifuncionalidades para promover um ambiente de aprendizado dinâmico e inovador.

Essas medidas visam aprimorar a experiência acadêmica e proporcionar um ambiente mais seguro e eficiente para toda a comunidade da UNIFACEMP.

4.4 CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

O corpo técnico-administrativo da UNIFACEMP é composto por funcionários que desempenham funções na portaria, coordenação, serviços gerais e atendimento aos discentes, técnicos de TI e atendentes de diversos setores. A evolução do grau de satisfação desse setor nos últimos três anos está refletida na **Tabela 24**:

GSR	2021	2022	2023
MUITO INSATISFEITO	3	5,9	1,5
INSATISFEITO	7,8	10,3	7,3
INDIFERENTE	21,5	23,6	13,7
SATISFEITO	34,1	32,1	32,5
MUITO SATISFEITO	33,6	28,1	45

Tabela 24 – Percentual de GSR mediano dos docentes UNIFACEMP para todos os Eixos e dimensões avaliados no triênio 2021 a 2023.

Fontes: dados da autoavaliação.

Observa-se neste setor um maior percentual de indivíduos satisfeitos com os itens que foram avaliados. E em 2023, houve um aumento para o percentual de indivíduos muito satisfeitos.

A evolução da percepção global deste setor está representada na **Tabela 25**. Observa-se também um aumento do GSR global neste triênio.

GSR GLOBAL	2021	2022	2023
VALOR	3,9	3,9	4,1

Tabela 25 – GSR global para todos os eixos e dimensões obtidos no triênio 2021 a 2023, do setor discentes regulares.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

A seguir serão analisados os **Eixos e Dimensões** avaliados no triênio 2021 a 2023 para o corpo técnico administrativo.

A **tabela 26** evidencia os resultados dos docentes no triênio, quanto as dimensões avaliadas no **Eixo 1**, que corresponde a avaliação institucional. Observa-se um alto grau de satisfação nos itens avaliados, acima de 60% de indivíduos que classificam desta forma. Houve uma evolução positiva nas temáticas avaliadas.

TEMÁTICAS DO EIXO 1	2021		2022		2023	
	ALTO	(Δ)	ALTO	(Δ)	ALTO	(Δ)
	GSR (%)	DESVI O	GSR (%)	DESVI O	GSR (%)	DESVI O
1. Como você classifica o seu conhecimento sobre o processo de autoavaliação da UNIFACEMP?	63,6	51,5	61,5	61,5	85,7	71,4
2. Qual o seu conhecimento sobre os resultados da autoavaliação do UNIFACEMP?	44,8	24,1	60	46,7	85,7	85,7

Tabela 26 – Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor corpo técnico administrativo, para o Eixo 1, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

Ações da CPA com base nesses resultados e no triênio:

- Publicação de resultados em todos os murais da instituição, em todos os setores e no site institucional.
- Publicação dos boletins que resumem os resultados com as fragilidades e potencialidades encontradas e as ações da Instituição.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

A análise da **Tabela 27** revela os resultados alcançados para o **Eixo 2**, durante o período de 2021 a 2023. Destaca-se o avanço positivo em relação a responsabilidade social e o conhecimento da missão da UNIFACEMP. Quanto as fragilidades o conhecimento do PDI e o estímulo ao desempenho profissional.

TEMÁTICAS DO EIXO 2	2021		2022		2023	
	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVI O
1. Qual o seu nível de conhecimento sobre o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do UNIFACEMP?	37	0	33,3	-8,3	33,3	16,7
2. Qual o seu nível de conhecimento quanto à Missão do UNIFACEMP?	82,3	79,4	75	62,5	85,7	85,7
3. Como você avalia o seu nível de conhecimento quanto a Responsabilidade Social do UNIFACEMP	78,8	75,8	81,3	75	100	100
4. Como você avalia a Valorização e estímulo ao desempenho profissional?	29,4	0	46,7	13,3	28,6	0

Tabela 27 – Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor corpo técnico, para o Eixo 2, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

- A CPA tomou as seguintes decisões e resoluções com base na análise:
- Exemplos do PDI disponível na Home Page da UNIFACEMP na página institucional e na página da CPA.
- Produção de vídeo institucional com informativo do PDI, destacando a missão, valores e objetivos.
- Valorização do estímulo ao desempenho profissional

A tabela a seguir mostra os resultados obtidos quanto ao **Eixo 3** e suas dimensões relacionados às políticas acadêmicas, extensão e pesquisa. Avaliados pelo corpo técnico.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

A evolução dos resultados durante o triênio mostra que houve uma evolução positiva em alguns itens. Na **tabela 28**, os dados indicam que a UNIFACEMP está progredindo na satisfação deste setor, mas ainda enfrenta desafios na comunicação interna e nas políticas específicas.

TEMÁTICAS DO EIXO 3	2021		2022		2023	
	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO	ALTO GSR (%)	(Δ) DESVIO
1. Como você avalia as políticas de ensino desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	72,7	66,7	76,9	61,5	85,7	85,7
2. Como você avalia as políticas de extensão desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	71,4	68	57,1	35,7	71,4	42,9
3 - Como você avalia as políticas de pesquisa desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	65,5	58,6	53,9	30,8	71,4	42,9
4 - Como você avalia a comunicação das políticas e ações desenvolvidas pelo UNIFACEMP?	55,2	48,3	38,5	30,8	71,4	57,1
5 - Como você avalia a comunicação no UNIFACEMP em relação à comunidade acadêmica?	54,6	42,4	46,2	7,6	42,9	14,3
6 - Como você avalia a comunicação no UNIFACEMP em relação à Imagem na Sociedade (comunidade externa)?	61,8	61,8	40	26,7	57,1	42,9
7 - Como você avalia as políticas de Recepção (acolhimento) ao estudante no UNIFACEMP?	51,5	45,4	66,7	53,3	57,1	57,1
8 - Como você avalia as políticas de Atendimento ao Aluno (concessão de bolsas/monitorias).	58,8	50	60	40	57,1	57,1
9 - Como você avalia a coordenação do seu setor?	84,9	84,9	87	87	85,7	71,4

Tabela 28 – Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor corpo técnico, para o Eixo 3, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

Ações baseadas na política de ensino no setor docentes:

- **Reforço da Comunicação Interna:** Disseminar visão, missão e valores; preservar a imagem institucional; criar vínculos de confiança; divulgar resultados de avaliações; estimular o comprometimento com a instituição; promover a ouvidoria.
- **Utilização de Canais de Comunicação:** Empregar múltiplos canais para estabelecer fluxos de comunicação efetivos dentro da comunidade acadêmica.
- **Acesso a Documentos Institucionais:** Disponibilizar documentos relevantes na biblioteca da sede da UNIFACEMP para acesso de alunos e funcionários.
- **Ações de Comunicação Externa:** Divulgar resultados das atividades da instituição; informar sobre cursos e atividades de extensão; preservar a imagem da instituição; destacar diferenciais dos serviços educacionais.

Na **tabela 29**, a seguir está representado a evolução dos dados do triênio para o segmento corpo técnico administrativo, avaliando o **Eixo 4**, que abrange as dimensões sobre as políticas de gestão. Através da análise dos resultados observa-se um alto percentual de docentes com alto grau de satisfação em quase todos os itens avaliados. O único item que foi avaliado com baixo desvio qualitativo foi o referente às políticas de qualificação para o corpo técnico, o modelo de tomada de decisões por parte da direção.

	2021		2022		2023	
	ALT O	(Δ) DESVI O	ALT O	(Δ) DESVI O	ALT O	(Δ) DESVI O
TEMÁTICAS DO EIXO 4 - DOCENTES	GSR (%)		GSR (%)		GSR (%)	
1. Como você avalia seu grau de satisfação com o ambiente de trabalho?	61,8	55,9	75	68,8	85,7	71,4
2 - Como você avalia seu grau de satisfação em relação a atividade que desenvolve?	76,5	73,5	81,3	81,3	71,4	42,9

3. Como você avalia seu grau de satisfação em relação a oportunidade e condições de desenvolvimento pessoal?	50	23,5	66,7	53,3	71,4	42,9
4. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao trabalho em equipe, espírito de colaboração e solidariedade?	70,6	58,8	56,3	43,8	71,4	57,1
5. Como você avalia seu grau de satisfação em relação às políticas de qualificação?	41,9	22,6	56,3	25	42,8	14,3
6. Como você avalia seu relacionamento com os Diretores?	85,3	76,5	66,7	53,3	85,7	85,7
7. Como você avalia seu relacionamento com os Docentes?	75,8	72,7	73,3	66,7	85,7	85,7
8. Como você avalia seu relacionamento com os Estudantes?	84,9	81,8	80	80	85,7	85,7
9. Como você avalia seu relacionamento com o corpo técnico administrativo?	100	100	93,8	93,8	100	100
10. Como você avalia o seu nível de conhecimento em relação aos objetivos institucionais?	61,8	55,9	57,1	42,9	71,4	71,4
11. Como você avalia o seu nível de conhecimento quanto às políticas e ações desenvolvidas pela direção?	57,6	48,5	57,1	28,6	71,4	71,4
12. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao compromisso da comunidade acadêmica na busca dos objetivos institucionais?	58,1	54,8	57,1	35,7	71,4	71,4
13. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao modelo de tomada de decisão no UNIFACEMP.	50	35,3	50	35,7	42,9	14,3
14. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao planejamento das atividades na instituição?	54,8	35,5	57,1	35,7	71,4	57,1

Tabela 29 – Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor corpo técnico, para o Eixo 4, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

Algumas ações e conquistas da CPA com a gestão da UNIFACEMP:

- Descontos ou gratuidade nos cursos de pós-graduação do UNIFACEMP em relação ao tempo de serviço do profissional;

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

- Novos regimes de trabalho de acordo com a demanda do Centro Universitário.

O **eixo 5**, a infraestrutura física na avaliação do corpo técnico administrativo foi possível perceber que de acordo com a **Tabela 30**, detectou-se como uma fragilidade a limpeza dos banheiros e o item segurança interna, houve um aumento da satisfação no triênio mais com um baixo desvio qualitativo para este item ainda em 2023.

TEMÁTICAS DO EIXO 5	2021		2022		2023	
	ALT O GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALT O GSR (%)	(Δ) DESVI O	ALT O GSR (%)	(Δ) DESVI O
1. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto à atualização do acervo de livros?	61,3	44,1	65	48,4	62	42
2. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto a limpeza e manutenção do ambiente?	39,5	15,7	87,4	8,5	87	80,5
3. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto a ventilação/conforto térmico/dimensão/acessibilidade/iluminação?	38,9	11,9	70,9	59,1	64,5	51,3
4. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto ao acervo de periódicos?	62,1	53,1	58,3	46,7	61,9	43,5
5. Como você avalia a Biblioteca do UNIFACEMP quanto ao horário de atendimento?	77,1	73,8	81	81,2	73,7	63,2
6. Como você avalia as salas de aula quanto à limpeza e manutenção do ambiente?	65,7	57,9	83,2	81,4	79,6	69,4
7. Como você avalia as salas de aula quanto à Ventilação/conforto térmico/dimensão/acústica acessibilidade/iluminação?	61,8	54,3	67,7	60,8	64,7	45
8. Como você avalia as salas de aula quanto aos recursos didáticos disponíveis?	65,4	57,9	61,5	47,7	57,8	34,4

9. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Área de convivência\acessibilidade?	78	72,9	56,9	41,5	66,2	50
10. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Iluminação?	72,6	63,3	71,8	66,4	76,3	66,7
11. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Segurança?	64	52,5	45,2	18,3	56,1	29,1
12. Como você avalia o Ambiente Interno do UNIFACEMP quanto a Sinalização dos setores?	60	46,9	59,5	41,2	60,1	38,6
13. Como você avalia o Banheiros quanto à(ao): limpeza/conservação/acessibilidade?	71,1	62,7	75,6	69,5	59,1	35,1
14. Como você avalia o Espaço de atendimento ao aluno - Recepção?	59,1	46,5	67	57,7	71,5	54,3
15. Como você avalia o Espaço de atendimento ao aluno - Coordenação?	60,3	49,2	61,9	46,8	63,3	46
16. Como você avalia os laboratórios de atividades específicas do curso?	67	58,5	56,6	37,2	51,9	23,7
17. Como você avalia os laboratórios de informática?	63,6	51	61,7	45,8	60,5	40,3
18. Como você avalia os laboratórios quanto à limpeza dos equipamentos?	62,7	50,4	75,2	68,1	67,4	53,6
19. Como você avalia os laboratórios quanto à manutenção dos equipamentos?	56,1	43,2	66,1	59,8	60,3	45,6
20. Como você avalia os laboratórios quanto à ventilação/conforto Térmico/dimensão/acústica\acessibilidade.	65,5	54	71,1	63,7	59	42,6

Tabela 30 – Evolução do alto grau de satisfação relativa (GSR) atribuído a análise do setor discente para o Eixo 5, avaliados no processo de autoavaliação CPA-UNIFACEMP do triênio 2021 a 2023.

Fonte: dados da autoavaliação da CPA 2021 a 2023.

As principais ações da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e da direção acadêmica da UNIFACEMP, com base na análise realizada, incluíram:

- Funcionários, discentes e docentes, toda a comunidade acadêmica só tem o acesso garantido as dependências da UNIFACEMP, após passar pelas catracas eletrônicas com biometria.

- Mobilização das equipes de limpeza para os sanitários de setores específicos da UNIFACEMP.

5 AÇÕES REALIZADAS NO TRIÊNIO, COM BASE NA ANÁLISE

O Programa de Avaliação Institucional, conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) na UNIFACEMP, atende a toda a comunidade acadêmica e possibilita que seus resultados sejam fruto de uma reflexão crítica e propositiva. O objetivo é identificar os pontos fortes e fracos no desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, promovendo a qualidade da oferta educacional em todos os aspectos.

No processo avaliativo, são sempre considerados: ambiente externo, as tendências, as fragilidades, os riscos e as oportunidades para a instituição. Essa abordagem possibilita a tomada de decisões que contribuem para o desenvolvimento contínuo da instituição.

Diversas ações foram desenvolvidas com o objetivo de superar as fragilidades identificadas nos processos de avaliação interna e externa. Algumas dessas ações incluem:

- **Ampliação da Oferta de Atividades Complementares:**
 - Isso permite que os alunos ampliem sua capacidade de interação acadêmica, buscando atividades tanto internas quanto externas à instituição, contribuindo para sua formação humana e profissional.
- **Ampliação das Visitas Técnicas:**
 - Essa iniciativa favorece a integração entre Faculdade, Empresas e Sociedade.
 - Proporciona aos estudantes uma maior aproximação da realidade do mercado de trabalho e da comunidade em que vivem.
 - Retroalimenta o ensino, amplia a oferta de estágios e empregos para os estudantes e divulga a instituição.

- **Ampliação do Acervo Físico da Biblioteca e Convênio com a Pearson:**
 - Os alunos têm acesso a títulos virtuais.
 - O acervo inclui exemplares ou assinaturas de acesso virtual a periódicos especializados, complementando o conteúdo administrado nas unidades curriculares dos cursos.
- **Criação do Repositório Institucional:**
 - Esse repositório visa promover o acesso à produção acadêmica.
 - Possibilita maior visibilidade da instituição, preservação e disseminação de seu conhecimento.
 - Publicação das pesquisas realizadas pela UNIFACEMP.
- **Criação do Comitê de Ética em Pesquisa do UNIFACEMP (CEP-UNIFACEMP):**
 - O CEP-UNIFACEMP, homologado pela **Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (CONEP)**, pertence à própria instituição e presta atendimento a instituições parceiras.
- **Implantação do Núcleo de Pesquisa do UNIFACEMP (NUPEF):**
 - O NUPEF tem como objetivo sistematizar todos os procedimentos relacionados às ações de pesquisa e geração de tecnologia.
 - Além disso, busca compatibilizar os projetos acadêmico-científicos e a composição de grupos de pesquisa, formais ou informais, em nível institucional.
- **Manutenção da Infraestrutura Física da Instituição:**
 - Foram realizadas ações como pintura e serviços de gesso no teto para manter a infraestrutura em boas condições.
 - Criação de novas salas e equipamentos para os cursos da área da saúde.
 - A criação de novos laboratórios de biologia, anatomia, histologia, semiologia dentre outros.
 - A reestruturação da portaria e o espaço de convivência.
- **Ações de Responsabilidade Social:**

- Concessão de Bolsas para a Comunidade Carente: Proporcionando oportunidades de educação.
- Atendimento no NPJ (Núcleo de Prática Jurídica): Oferecendo serviços jurídicos à comunidade.
- Cursos para a Comunidade Carente: Promovendo capacitação e desenvolvimento.
- Aulas interdisciplinares para o ENEM.
- Atividades de extensão direcionadas para as escolas públicas capacitando os alunos destas instituições quanto ao controle e conhecimento da sua saúde.
- **Práticas de Avaliação na UNIFACEMP:**
 - Uso do google formulários para a coleta de dados da CPA.
 - O uso da técnica de GSR (Grau de satisfação relativa) para a produção de tabelas e gráficos dinâmicos que identificam rapidamente as fragilidades encontradas.
 - Seminário da CPA com a comunidade acadêmica.
- **Convênio com a Secretaria da Saúde do Estado da Bahia (SESAB):**
 - O objetivo é regulamentar o acesso aos campos de estágios obrigatórios das graduações da área da saúde do UNIFACEMP nos Estabelecimentos de Saúde da Rede Própria, de gestão direta e indireta.
- **Ampliação dos Laboratórios de Informática:**
 - Os laboratórios de informática foram ampliados e planejados como espaços pedagógicos.
 - Esses espaços acolhem diversas possibilidades de trabalho que demandam a utilização de recursos da tecnologia da comunicação e informação.
 - Atendem às necessidades decorrentes da extensão e às necessidades de atividades voltadas à comunidade local.
- **Instalação dos Softwares Autocad e Revit:**

- Esses softwares foram instalados no laboratório de informática.
- Oferecem uma abordagem multidisciplinar e colaborativa para projetos de design e construção nos cursos de engenharias.
- Proporcionam aos alunos as ferramentas certas para produzir projetos consistentes, coordenados e completos baseados em modelos para edifícios e infraestruturas.
- **Clínica Escola da UNIFACEMP com Estágios Obrigatórios Supervisionados para os Acadêmicos de Fisioterapia e Enfermagem:**
 - Foram implantados ambulatórios de atendimento.
 - Na clínica, são oferecidos atendimentos em áreas como Pediatria, Neurologia (adultos e pediátrico), Ortofuncional, Cardiovascular, Respiratória, Geriatria e Uroginecologia.
- **Laboratórios das Engenharias na Clínica Escola da UNIFACEMP:**
 - Esses laboratórios possuem espaços próprios para a realização das aulas práticas.
 - Estão divididos em laboratórios de Física, Mecânica dos Fluidos, Mecânica dos Solos, Materiais de Construção e Instalações Hidráulicas.
- **Transferência dos Laboratórios de Saúde para a Clínica Escola da UNIFACEMP:**
 - Essa mudança tornou os ambientes mais amplos.
 - Houve ampliação dos Laboratórios de Anatomia, laboratório de habilidades em saúde e laboratório de odontologia.
- **Melhoria da Comunicação Interna:**
 - Foram adotadas diversas estratégias para aprimorar a comunicação interna na UNIFACEMP:
 - **Divulgação de Avisos em Murais e Painéis Eletrônicos:** Esses canais são utilizados para disseminar informações importantes.
 - **Redes Sociais e Aplicativos de Mensagens:** A comunicação também é realizada por meio dessas plataformas.

- **Reuniões com Líderes de Turmas, Equipes e Corpo Docente e Direção:** Esses encontros promovem alinhamento e troca de informações.
- **Criação da Central de Estágios:**
 - Essa iniciativa facilita o relacionamento com empresas e instituições.
 - Alunos em busca de vagas de estágio curriculares e extracurriculares têm suporte nesse processo.
 - A inserção dos alunos da UNIFACEMP no mercado de trabalho é promovida, visando o crescimento e desenvolvimento profissional.
- **Estruturação da Rede Wi-Fi:**
 - A rede Wi-Fi foi reestruturada para oferecer acesso à internet sem fio de maneira segura e com sinal de qualidade.
 - Ampliação de repetidores de sinais de Wi-Fi.
- **Convênios com Entidades Públicas e Particulares:**
 - A UNIFACEMP estabeleceu convênios com academias, estúdios de crossfit e funcional.
 - Essas parcerias proporcionam benefícios aos alunos e fortalecem os laços com a comunidade.
- **Participação da CPA no Processo de Informação ao Sistema Federal de Cursos:**
 - A Comissão Própria de Avaliação (CPA) desempenhou um papel importante nesse processo.
 - Contribuiu trazendo as demandas da comunidade, o que resultou na oferta de novos cursos, como Análise e Desenvolvimento de Sistemas (EAD), Serviço Social (EAD), Nutrição, Farmácia e Biomedicina.

6 AÇÕES PROPOSTAS PARA 2024, COM BASE NA ANÁLISE

Dentre os objetivos e metas para o período do PDI, alguns já foram iniciados, ou atingidos no período 2021 a 2023, o foco para o próximo triênio continuará sendo a

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

melhoria da comunicação interna e externa, políticas de incentivo à qualificação profissional, as políticas de pesquisa e extensão evidenciado através de um desvio qualitativo mesmo satisfatório, mas que podem ser melhorados. A seguir, são apresentadas as principais ações a serem trabalhadas em 2024 pela IES nos eixos avaliados.

Com relação aos eixos as ações para 2024 seguirão o cronograma:

AÇÃO	PERÍODO											
	J	F	M	A	M	J	JU	A	S	O	N	D
Divulgar as ações implementadas resultantes do processo de autoavaliação, como forma de preparar a sensibilização		X	X									
Dar continuidade ao processo de avaliação institucional no formato atual, melhorando a sua divulgação, inclusive do Seminário de autoavaliação, para o qual o corpo técnico administrativo deve ser sensibilizado para participar. Continuar divulgando o PDI junto à comunidade acadêmica.		X	X	X								
Dar continuidade e maior visibilidade à divulgação dos Seminários de autoavaliação		X	X	X								
Buscar uma maior sensibilização do corpo técnico-administrativo, para participação no Seminário de autoavaliação.		X	X	X								
Reavaliar com o NDE as propostas pedagógicas dos cursos submetidos						X						

ao ENADE 2022, para identificar as fragilidades dos estudantes, após a divulgação dos relatórios pelo INEP.												
Dar continuidade aos relatórios de Ações Implementadas (acompanhamento das ações a partir dos resultados da autoavaliação e avaliações externas a fim de sanar as fragilidades detectadas nos cursos e Instituição).				X	X							
	J	F	M	A	M	J	JU	A	S	O	N	D
Revisar continuamente o PDI, em função das avaliações institucional e de cursos.						X	X	X	X	X	X	
Manter as ações de divulgação da missão e do PDI (maior divulgação).						X	X	X	X	X	X	
Elaborar uma síntese do PDI para disponibilizá-lo no Portal do discente e docente, além de disponibilizá-lo na biblioteca				X	X							
Acompanhar as metas definidas no PDI, a fim de que a Instituição priorize as suas necessidades de investimento.				X	X	X	X	X				
Continuar a promover e divulgar as ações que contribuem para o desenvolvimento regional.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Solicitar a informação de novos cursos no sistema, em 2022, em função da demanda da região.		X				X						

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

Realizar estudo para ampliação de ações de responsabilidade social, a exemplo do oferecimento de cursos para a comunidade carente		X	X				X	X				
Manutenção das ações do Balcão de Justiça e Cidadania e NPJ.				X						X		
Melhorar a divulgação da quantidade de alunos que são aceitos a partir de programas como PROUNI, PRO+ e outras bolsas	X	X				X	X					X
Planejar e implementar novas atividades de extensão, em função da demanda regional.			X	X					X	X		
Manter a entrega de folder com explicações sobre o serviço do Núcleo de Acessibilidade, como tentativa de ampliação da divulgação.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ampliar o acervo da biblioteca por meio de <i>audiobooks</i> e material em braile.					X							X
Acompanhar a Ouvidoria para compreender as necessidades e inquietações colocadas pela comunidade interna e externa.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ampliar e promover maior divulgação das ações realizadas em defesa do meio ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Oferecer novas atividades de extensão, com valor diferenciado para os estudantes da Instituição.		X				X						X

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

Continuar o oferecimento de cursos de extensão para a Comunidade.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Promover maior divulgação, junto à comunidade interna, sobre os benefícios das atividades de extensão para a Comunidade.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Dar continuidade às atividades que beneficiem a comunidade, a exemplo de orientação para preenchimento do IR.		X	X							X	X	
Dar continuidade à elaboração de Memorial Anual com as Atividades de Extensão desenvolvidas				X	X					X	X	
Estudar alternativas para estimular a realização de pesquisas e a sua comunicação em periódicos reconhecidos pela CAPES.		X		X					X		X	
Conscientizar os coordenadores sobre a importância do registro das atividades dos cursos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Participar das ações de retorno presencial das aulas na IES;			X	X								
Acompanhar os cursos que passarão por Atos regulatórios;			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Propor cursos ao Programa de Capacitação Técnica-docente e tutorial;				X	X	X				X	X	X
Propor novas temáticas aos eventos de formação pedagógica, a exemplo da Semana Acadêmica, Semana de				X	X	X				X	X	X

acolhimento ao docente, discente e coordenação pedagógica; Acompanhar a gestão no monitoramento do plano de ação												
Monitorar os resultados obtidos nas avaliação de conselho: OAB, CREA, dentre outras;										X	X	X
Continuar buscando o envolvimento da comunidade externa com o UNIFACEMP a fim de que estudantes das escolas públicas e particulares possam utilizar a biblioteca, os laboratórios de informática, dentre outra instalações da UNIFACEMP;			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Propor à Pró-Reitoria Acadêmica, mais especificamente na área das engenharias, a promoção de cursos de extensão voltadas à automação industrial, instalações elétricas industriais, estudo de eletrônica geral, elétricas residenciais e prediais;			X	X	X					X	X	X
Acompanhar os dados quantitativos de atendimento na Clínica Escola e na Clínica de Odontologia da UNIFACEMP							X	X	X	X	X	X

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

No fechamento deste ciclo de 2021 a 2023, o relatório atesta que a Comissão Própria de Avaliação (CPA) e a UNIFACEMP estão avançando. A UNIFACEMP tem aplicado esforços para melhorar o atendimento e a qualidade acadêmica, desenvolvendo um trabalho árduo e contínuo. Isso implica em uma gestão profissional

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

para implementar as mudanças necessárias e transformar a realidade atual, por meio da concretização das metas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

A CPA tem buscado assegurar a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica (docentes, técnicos administrativos, discentes e egressos) e da sociedade civil organizada em sua composição. Assim, coletivamente e de forma contínua, global, legítima e transparente, conduz junto à comunidade interna e externa do UNIFACEMP.

O exercício da avaliação institucional na UNIFACEMP está adequado à sua cultura e atende ao PDI. Isso ocorre pelo acolhimento de uma perspectiva de educação considerada como um bem público e privado. Essa perspectiva faz parte de um todo no qual a cidadania, a responsabilidade social e a autonomia se associam a valores do contexto político atual, como o sucesso individual, a competitividade ética e um excelente desempenho profissional.

Atenta à sua missão e ao seu papel intelectual, a UNIFACEMP também cuida da apropriação da cultura em diversas áreas de conhecimento. Além disso, absorve, reflete e desenvolve valores que deverão tornar-se uma opção crítica e pessoal de cada indivíduo em formação.

O processo de autoavaliação em no triênio 2021 a 2023, coordenado pela CPA, teve como base as orientações do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). Nesse sentido, foi realizada uma pesquisa interna para obter a percepção da comunidade acadêmica sobre as diversas atividades desenvolvidas pela instituição e seus cursos. Os dados dessa pesquisa foram obtidos via Google Formulários e tabulados no Google Planilha e no Jamovi. Através da análise estatística dos resultados aplicando a técnica do GSR setorial foi possível identificar pontos frágeis e fortes da instituição e posteriormente, analisamos esses dados e elaboramos este Relatório Final.

Após a consolidação e análise desses resultados, ressalte-se que este Relatório de Autoavaliação será disponibilizado no Portal da CPA (<http://www.cpa.gov.br/>) e no Portal do UNIFACEMP (<https://UNIFACEMP.edu.br/>). Institucionalmente a Pró-reitoria Acadêmica, as Coordenações de Cursos, as Coordenações de Áreas e os setores técnico-administrativos, com o apoio da CPA, promovem a discussão dos mesmos (em

Seminários) com os docentes, discentes e colaboradores, no sentido de que sejam identificadas as potencialidades, objetivando o seu fortalecimento, bem como as fragilidades para definição das possíveis soluções saneadoras e os pontos fortes identificados no processo de avaliação e elaboraram os seus planos de ação com base também no PDI 2019 – 2023.

Os resultados auxiliaram a avaliação do desempenho das estratégias e iniciativas implantadas a partir da avaliação anterior; para direcionar a revisão estratégica ou a manutenção das estratégias que vêm sendo desenvolvidas; e definir novas estratégias e iniciativas para superar as fragilidades identificadas.

Após avaliar as dimensões contempladas em cada eixo, propusemos melhorias com base nas análises realizadas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) e nas reuniões de autoavaliação, que envolveram toda a comunidade acadêmica. Essas propostas visam corrigir ou minimizar as fragilidades e fortalecer as potencialidades.

A UNIFACEMP continua a buscar a utilização de estratégias que possibilitem uma ampla discussão dos resultados do processo de autoavaliação, visando, cada vez mais, ao seu fortalecimento e a consolidação de uma cultura de avaliação na Instituição, como um processo que não se destina apenas ao cumprimento de uma determinação legal, mas, principalmente, num instrumento de gestão que faz parte da cultura organizacional.

Os resultados positivos obtidos da autoavaliação são reflexo das articulações e planos de ações para as diversas áreas. O grande desafio desse processo, entretanto, é a concretização das metas previstas, através da realização de investimentos nas áreas acadêmica e administrativa, o que comprova o compromisso da Instituição na implementação desses resultados, que, quando realizados, são apresentados através de cartazes, painéis eletrônicos, reuniões, redes sociais e site institucional.

Pelo exposto, algumas ações importantes foram implementadas a partir dos resultados da autoavaliação 2021 A 2023, a exemplo da análise dos relatórios das avaliações externas; a revisão das matrizes curriculares dos cursos; ampliação do acervo; melhoria do atendimento e das instalações, dentre outros. As ações implementadas no período fazem parte desse relatório (coluna ações realizadas), relacionadas aos

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS E EMPREENDEDORISMO – UNIFACEMP

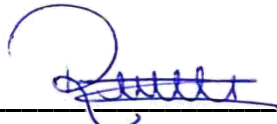
eixos/dimensões. A autoavaliação demonstrou que a Instituição vem atendendo às políticas institucionais para o ensino e a extensão, buscando sempre atuar com responsabilidade social, com ações ainda não muito divulgadas, o que demonstra a necessidade de aperfeiçoar os canais de comunicação e sistemas de informação internos, possibilitando um maior envolvimento e participação de todos os segmentos da comunidade.

Santo Antônio de Jesus, 17 de março de 2024.

Assinaturas:



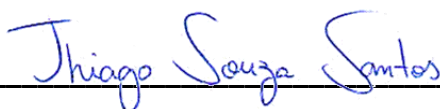
Marconi José Souza de Brito
Coordenador da CPA



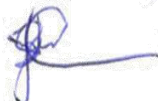
Rosana Fonseca Neiva Melo
Representante Docente



Nailsa da Silva Sacramento
Representante Técnico-administrativo



Thiago Souza Santos
Representante Discente



Josiene Oliveira
Representante Docente EAD



Maria Carmelita Nery Rodrigues
Representante da Sociedade Civil